

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Α' ΤΑΞΗ
ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΑΡΠΕΡΟΥ ΓΡΕΒΕΝΩΝ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: ΚΡΟΜΜΥΔΑ
ΔΕΣΠΟΙΝΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ

ΘΕΜΑ: “ΠΡΟΤΑΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ
ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΡΠΕΡΟΥ ΓΡΕΒΕΝΩΝ”

ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2006 - 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

- ΕΙΣΑΓΩΓΗ
- ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
- ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ
- ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
- ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ
- ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ
- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ – ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ ΤΥΠΟΥ – ΑΦΙΣΑΣ
- ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΑΦΕΣ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

- ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΜΑΘΗΤΕΣ
- ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
- ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
- ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ
- ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΡΧΕΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο πλαίσιο του προγράμματος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» η Α' τάξη Γενικού Λυκείου Καρπερού με την καθοδήγηση της Οικονομολόγου καθηγήτριας μας κας Κρομμύδα Δέσποινας, υλοποίησε εργασία με θέμα "Πρόταση Διαφημιστικού προγράμματος για την προβολή του Αγροτικού Συνεταιρισμού Γυναικών Καρπερού".

Ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Καρπερού ιδρύθηκε το 2004 από γυναίκες της περιοχής μας. Παράγει σπιτικά γλυκά του κουταλιού και σπιτικά ζυμαρικά, όλα φτιαγμένα από αγνά υλικά ακολουθώντας τις παραδοσιακές συνταγές του τόπου μας. Το σχολείο μας γνωρίζοντας την ανάγκη του Συνεταιρισμού να αναπτυχθεί και τα περιορισμένα του έσοδα αποφάσισε να στηρίξει έμπρακτα - με τις δυνάμεις που διαθέτουμε - τις προσπάθειες του Συνεταιρισμού υλοποιώντας το παρόν πρόγραμμα. Κύριος στόχος ήταν μέσα από όλη την ενασχόληση μας να αντλήσουμε εμείς οι μαθητές την εμπειρία της επιχειρηματικότητας. Να μάθουμε τι σημαίνει επιχείρηση στην πράξη, πως λειτουργεί και πώς με τεκμηριωμένες αποφάσεις και με οργανωμένες και συντονισμένες ενέργειες μπορεί να αναπτυχθεί.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο πρόγραμμα που υλοποιήσαμε δουλέψαμε ομαδικά. Πήραμε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για το Συνεταιρισμό και τα προϊόντα του, τις αξιολογήσαμε, τις επεξεργαστήκαμε και καταλήξαμε σε κάποιες προτάσεις για τη διαφήμιση και την προώθηση του οι οποίες μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στην ανάπτυξη του. Τις προτάσεις μας παρουσιάσαμε στις γυναίκες μέλη του Συνεταιρισμού αλλά και στο Δήμαρχο του Δήμου Χασίων και ομόφωνα τις επικρότησαν. Αποτέλεσμα του προγράμματός μας αποτελεί ο σχεδιασμός, η δημιουργία και η παραγωγή έγχρωμου 4σέλιδου εντύπου που επιμεληθήκαμε για τον Συνεταιρισμό και τα προϊόντα του, καθώς και αφίσας και καταχώρησης τύπου.

Το μήνυμα που πήραμε ύστερα από όλη αυτή την προσπάθεια είναι ότι με την εκπαίδευση και την κατάκτηση της γνώσης, τη συνεργασία και το ομαδικό πνεύμα μπορούμε να καταφέρουμε πολλά και να προσφέρουμε πολύτιμη βοήθεια στον τόπο μας και τελικά σ' εμάς τους ίδιους.

Οι μαθητές της Α' Λυκείου Καρπερού

Η υπεύθυνη καθηγήτρια
Κρομμύδα Δέσποινα

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

- 1.** Πότε ιδρύθηκε ο Συνεταιρισμός;
- 2.** Ποιος ο σκοπός της ίδρυσής του;
- 3.** Τι προϊόντα παράγει ο Συν/σμός και ποια η βαρύτητα του καθενός στη συνολική παραγωγή της επιχείρησης;
- 4.** Σε ποιους καταναλωτές απευθύνονται τα προϊόντα του Συν/σμού (προφίλ καταναλωτή : φύλο, ηλικία, τοπικότητα κ.λ.π.)
- 5.** Γιατί οι καταναλωτές να προτιμήσουν τα προϊόντα αυτά; Σε τι διαφέρουν από τα ανταγωνιστικά τους, τι υπόσχονται; (πλεονεκτήματα έναντι των άλλων προϊόντων)
- 6.** Πότε αγοράζονται τα προϊόντα; Εποχικότητα ανά προϊόν
- 7.** Πού μπορούν οι καταναλωτές να τα βρουν; (Σημεία πώλησης)
- 8.** Τι διαφημιστικές ενέργειες έχουν γίνει; Τι απέδωσαν (παραγγελίες καταστημάτων, τηλεφωνικές κ.λ.π.)
- 9.** Ποιες οι σκέψεις των μελών του Συν/σμού για τη διαφήμισή τους στο μέλλον;

A. ΠΡΟΪΟΝΤΑ :

→ Γλυκά κουταλιού

(σε διάφορες γεύσεις: σύκο, πορτοκάλι, ντοματάκι, περγαμόντο, κ.λ.π.)

καλύπτουν το 75% της παραγωγής

→ Ζυμαρικά

(τραχανάς ξινός και γλυκός, χυλοπίτες, ευρεστό)

καλύπτουν το 25% της παραγωγής

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

B. ΚΟΙΝΟ - ΣΤΟΧΟΣ :

Είναι οι καταναλωτές στους οποίους στοχεύουμε – αναφερόμαστε. Αυτοί που θεωρούμε ότι είναι οι πιο πιθανοί πελάτες μας.

1. Γυναίκες κυρίως

νοικοκυρές, ηλικίας 25+ ετών, που έχουν γνώση και ξέρουν να εκτιμούν το «φυσικό» προϊόν και ασχολούνται κυρίως με την διατροφή της οικογένειας.

2. Άνδρες και γυναίκες

ηλικίας 30+ ετών, έμποροι και πιθανοί συνεργάτες, επίσης με γνώση του «αγνού» προϊόντος, που διερευνούν την αγορά για «φυσικά» προϊόντα μικρών παραγωγών.

Γ. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ :

Τα πλεονεκτήματα των δύο κατηγοριών προϊόντων που αναφέραμε είναι :

- ❖ **Σπιτικά προϊόντα**
- ❖ **Αγνά – φυσικά χωρίς προσθήκη συντηρητικών**
- ❖ **Χειροποίητα**
- ❖ **Φτιαγμένα με παραδοσιακές συνταγές**

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Δ. ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ :

- Γλυκά κουταλιού
καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου**
- Ζυμαρικά
κυρίως τους Φθινοπωρινούς μήνες
Σεπτέμβριο – Οκτώβριο για προμήθειες χειμώνα**

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΓΥΝΑΙΚΩΝ

Ε. ΣΗΜΕΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΠΩΛΗΣΗΣ :

- Σε επιλεγμένα καταστήματα φυσικών προϊόντων σε κάποιες πόλεις της Ελλάδος
- Με τηλεφωνικές παραγγελίες
- Στο πρατήριο του Συνεταιρισμού στο Καρπερό Γρεβενών

ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1. Να γνωστοποιήσουμε το ΟΝΟΜΑ και τα ΠΡΟΪΟΝΤΑ (ποιος, πού, τι)

Να μας ακούσουν, να μας μάθουν περισσότεροι
Ειδικά το κοινό της περιοχής δράσης μας (γειτονικοί Νομοί)

2. Να δημιουργήσουμε συγκεκριμένη ΕΙΚΟΝΑ-ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΜΕΝΗ από τα άλλα ανταγωνιστικά προϊόντα (γιατί να μας προτιμήσουν)

Οι καταναλωτές να αποκτήσουν την εντύπωση κορυφαίων χειροποίητων προϊόντων, παραδοσιακών γεύσεων της περιοχής, όχι ακριβών, έτσι ώστε να μας προτιμήσουν έναντι των ανταγωνιστικών προϊόντων

3. Να προκαλέσουμε ΑΜΕΣΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (τώρα)

Οι καταναλωτές να υποκινηθούν ώστε να κάνουν αγορές άμεσα

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

1. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΟΝΟΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- Παρουσίαση από τα διαφημιστικά μέσα των προϊόντων και του ονόματος της επιχείρησης έτσι ώστε να γίνει γνωστό το Καρπερό, ο Συνεταιρισμός Γυναικών και τα προϊόντα που παράγουν
- Επαφή με τον Νομάρχη Γρεβενών και φορείς προώθησης τοπικών προϊόντων για στήριξη του Συνεταιρισμού και προβολή των προϊόντων του σε εκθέσεις που συμμετέχει η Νομαρχία Γρεβενών

2. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ

- Ελκυστική Ετικέτα
- Δημιουργία πειστικού – αντιπροσωπευτικού κειμένου που θα συνοδεύει την παρουσίαση του ονόματος και των προϊόντων.
- Καλλιτεχνική Φωτογράφιση Προϊόντων
- Δημιουργία Εντύπου – αφίσας – μακέτας

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

3. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΜΕΣΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Για Πωλήσεις Λιανικής :

- ▶ Παρουσίαση από τα διαφημιστικά μέσα των προϊόντων και των στοιχείων της επιχείρησης με προσμονή τηλεφωνικών παραγγελιών λιανικής αλλά και ενδιαφέροντος από καταστήματα χονδρικής
- ▶ Επαφή με το Δήμο Χασίων για δημιουργία περιπτέρου στην Ε.Ο. Τρικάλων – Γρεβενών (διασταύρωση Καρπερού) ώστε να αξιοποιηθεί η μεγάλη διέλευση εκδρομέων ειδικά τους χειμερινούς μήνες

Για Πωλήσεις Χονδρικής :

- ▶ Επαφή με το χιονοδρομικό κέντρο Βασιλίτσας Γρεβενών για τοποθέτηση και πώληση των προϊόντων εκεί
- ▶ Επαφές με ξενοδοχεία & ορεινά καταλύματα για τοποθέτηση των προϊόντων σε εκθεσιακές προθήκες
- ▶ Πρόταση σε Δημόσιους φορείς του Νομού ή σε επιχειρήσεις με επιστολές για αγορά καλαθιών ως χριστουγεννιάτικα επιχειρηματικά δώρα (περίοδος Οκτώβρη)

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ :

Τα Διαφημιστικά Μέσα που προτείνονται ανήκουν σε 2 κατηγορίες και επιλέχθηκαν με βάση τα εξής κριτήρια :

1. Διαφημιστικά Μέσα της περιοχής (Νομός, όμοροι νομοί)

ώστε να μας δουν οι καταναλωτές που έχουν πρόσβαση στο Καρπερό, είτε είναι διερχόμενοι, είτε εκδρομείς ή κατάγονται από την περιοχή

2. Διαφημιστικά Μέσα Πανελλήνια

γιατί προσεγγίζουν καταναλώτριες-καταναλωτές της ομάδας που μας ενδιαφέρει, οι οποίοι ασχολούνται με την κουζίνα, το νοικοκυριό κ.λ.π., τους ενδιαφέρει η ποιότητα και η παράδοση στη διατροφή και ψάχνουν αντίστοιχα προϊόντα

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ :

- **Διαφημιστικά Μέσα της περιοχής (Νομός, γειτονικοί νομοί)**
-

ΝΟΜΟΣ ΓΡΕΒΕΝΩΝ

Εφημερίδα ΠΡΩΙΝΗ Γρεβενών

Εκδότης Ε.Τσακνάκης, Μητροπόλεως 3, 51100 Γρεβενά, Τηλ.24620 80388,28924 fax 24620 80388, e-mail proini@fora.gr

Εφημερίδα ΧΡΟΝΙΚΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Εκδότης Θ.Τσουκαλά, Φιλελλήνων 22, 51100 Γρεβενά, Τηλ.24620 87772, fax 24620 87773, e-mail chronika@fora.gr

Εφημερίδα ΦΩΝΗ των ΓΡΕΒΕΝΩΝ

Εκδότης Γ.Παπαδόπουλος, 2ο χλμ Γρεβενών-Ελάτου, 51100 Γρεβενά, Τηλ.24620 24714, fax 24620 28005, e-mail foni1978@otenet.gr

Εφημερίδα ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

Εκδότης Δημοσιογραφική ΑΕ Γ.Παπαδόπουλος, Κων/πόλεως 3, 51100 Γρεβενά, Τηλ.24620 80025, 24714 fax 24620 28005, e-mail radio10150@hol.gr

Εφημερίδα ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΛΟΓΟΣ

(Νταλού Π.), Ταλιαδούρη 73, 51100 Γρεβενά, Τηλ.- fax 24620 84680, e-mail hmlogos@otenet.gr

Τηλεοπτικός Σταθμός TRM

Πλατεία Αιμιλιανού 28, 51100 Γρεβενά, Τηλ.24620 87200, 85443 fax 24620 85444, e-mail trmtv@trmnews.gr

Ηλεκτρονική εφημερίδα grevenanews.gr

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ :

▣ Διαφημιστικά Μέσα της περιοχής (Νομός, γειτονικοί νομοί)

ΝΟΜΟΣ ΚΟΖΑΝΗΣ

Εφημερίδα ΓΡΑΜΜΗ

Εκδότης Κnet Υπηρεσίες Επικοινωνίας, Ολύμπου 47, 50100 Κοζάνη, Τηλ.24610 21700, fax 24610 30311, e-mail grami@otenet.gr

Εφημερίδα ΠΡΩΙΝΟΣ ΛΟΓΟΣ

Εκδότης Λ.Ρήγας, Αρχελάου 17, 50100 Κοζάνη, Τηλ.24610 40247, 33681, fax 24610 40247, e-mail

Εφημερίδα Ο ΧΡΟΝΟΣ

Εκδότης Ν. Κωσταρέλλας, Ολυμπίου Γεωργάκη 2, 50100 Κοζάνη, Τηλ.24610 25246, 27796, fax 24610 41500, e-mail

Εφημερίδα ΘΑΡΡΟΣ

Εκδότης Δ. Κατσογιαννης, Τσόντζα 2, 50100 Κοζάνη, Τηλ.24610 38611, 29872, fax 24610 34611, e-mail tharos@otenet.gr

Εφημερίδα ΠΡΩΙΝΗ

Εκδότης Ε.Τσακνάκης, Δημοκρατίας 21, 50100 Κοζάνη, Τηλ.24610 29055, 49402, 49403, fax 24610 25132, e-mail tsaknaki@otenet.gr

Εφημερίδα ΚΟΖΑΝΗ

Εκδότης Γ. Σαλακίδης, Ζαφειράκη 3-Παγούνη, 50100 Κοζάνη, Τηλ.24610 25112,35119, fax 24610 25112, e-mail

Εφημερίδα ΑΓΓΕΛΙΕΣ Δ. Μακεδονίας

Εκδότης Κ.Αδαμούλης, Πίνδου 6, 50100 Κοζάνη, Τηλ.24610 39999, fax 24610 37600, e-mail d_graphics@foru.gr

Τηλεοπτικός Σταθμός WEST CHANNEL

Δ/ντρια Βίκυ Παπαφιλιππου, E-mail info@westchannel.gr

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ :

▣ Διαφημιστικά Μέσα της περιοχής (Νομός, γειτονικοί νομοί)

ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ

Εφημερίδα ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ

Δ/ντης Γ. Παπαχαραλάμπος, Παπασταύρου 6, 41222 Λάρισα, Τηλ.2410 531894, 564025, fax 2410 536449, e-mail info@eleftheria.gr

Εφημερίδα ΗΜΕΡΗΣΙΟΣ ΚΗΡΥΚΑΣ

Δ/ντρια Κ. Ζησοπούλου, Μ.Αλεξάνδρου 37, 41222 Λάρισα, Τηλ.2410 532755, fax 2410 250762, e-mail kirikas@otenet.gr

Εφημερίδα ΚΟΣΜΟΣ

Δ/ντης Κ. Τόλης, 3ο χλμ Π.Ε.Ο. Λάρισας-Αθήνας, 41335 Λάρισα, Τηλ.2410 555540, fax 2410 553066, e-mail kosmos@kosmoslarisa.gr

Περιοδικό ΘΕΣΣΑΛΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Δ/ντης Α.Τραγούδας, Εθνική Οδός Λάρισας-Αθήνας, Λάρισα, Τηλ.2410 661571, e-mail epiloges@eleftheria.gr

Περιοδικό In & Out

Αρχισυντάκτης Ν.Λιόβας, Μανωλάκη 11, 41220 Λάρισα, Τηλ.2410 534340, 536347, fax 2410 534350, e-mail inout@otenet.gr

Περιοδικό ΚΑΠΠΑ

Δ/ντρια Κ. Ζησοπούλου, Μ.Αλεξάνδρου 37, 41222 Λάρισα, Τηλ.2410 532755, fax 2410 250762, e-mail kirikas@otenet.gr

Τηλεοπτικός Σταθμός TRT

(Μ.θεοχάρη), 3ο χλμ Π.Ε.Ο. Λάρισας-Αθήνας, 41335 Λάρισα, Τηλ.2410 661531, fax 2410 661530, e-mail radiostrt@trttv.com

Τηλεοπτικός Σταθμός ΘΕΣΣΑΛΙΑ TV

(Γ.Κολλάτος, Ηρ. Πολυτεχνείου 129 & Κομνηνών, Τηλ. 2410 553937, fax 2410 556009

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ :

□ Διαφημιστικά Μέσα Πανελλήνια

Περιοδικό ΓΕΥΣΗ ΚΟΥΖΙΝΑ

Εκδότης-Δ/ντης Σοφη Καββαθά, Ηλιουπόλεως 2-4 & Κασσιόπης, 17237 Αθήνα, Τηλ.210 9792528, fax 210 9792528, e-mail gefsi@techlink.gr Ιστοσελίδα www.techlink.gr

Περιοδικό GOURMET της Κυριακάτικης Ελευθεροτυπίας

Υπεύθυνος Χ.Μπλέτας, Μίνωος 10-16, 11743 Αθήνα, Τηλ.210 9296001, fax 210 9296346, e-mail

Περιοδικό Χίλιες & μία ΓΕΥΣΕΙΣ

Εκδότης-Δ/ντης Ιωάννα Σταμούλου, Γ.Αβέρωφ 26-28, 14236 Περισσό, Τηλ.210 2594100, fax 210 2523561, e-mail

Περιοδικό ΑΡΩΜΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ

Εκδότης Αλέξανδρος Λαλάκος, Δ/ντης Γιάννης Κωτσάρας 40 Εκκλησιών 17, Περιστερί, Τηλ.210 5777956-7, fax 210 5741036

Περιοδικό ΚΟΥΖΙΝΑ & ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

Εκδότης Γ.Δραγούνης, Δ/ντρια Κων/να Αθανασίου, Αμαρουσίου-Χαλανδρίου 59,15125 Αττική, Τηλ.210 6859100-110, fax 210 6843227,6893102

Περιοδικό ΤΡΟΦΙΜΑ και ΠΟΤΑ

Εκδότης Νίκος Κορόβηλας, Λεωφ.Συγγρού 110, 11741 Αθήνα, Τηλ.210 9240748, fax 210 9242650, e-mail info@triaina.com Ιστοσελίδα www.triaina.com

Περιοδικό Z+G Ζαχαροπλαστείο - Gelateria

Εκδότης Δ/ντης Ν. Χουλαδάκης, Βηλαρά 2, Αθήνα, Τηλ.210 5242100, e-mail forumltd@hol.gr Ιστοσελίδα www.forumltd.gr

Περιοδικό ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ένθετο στο Βήμα

E-mail agrotourismos@dolnet.gr

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ :

▣ Διαφημιστικά Μέσα Πανελλήνια

Περιοδικό PASSPORT

Περιοδικό ΕΥ ΖΗΝ

Περιοδικό ΚΟΥΖΙΝΟΜΑΓΕΙΡΕΜΑΤΑ ένθετο στο Έθνος

Περιοδικό OLIVE

In gr. παρουσίαση στο link «Αγροτουρισμός»

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΕ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ

Μένουμε Ελλάδα ΕΤ 1 *

Κυρακή στο χωριό ΕΤ 3 *

*) Για σωστή παρουσίαση σε τέτοιες εκπομπές είναι απαραίτητη η συμμετοχή και άλλων φορέων όπως του Δήμου ή της Νομαρχίας ώστε να υπάρξει σωστή οργάνωση και συνολική προβολή της περιοχής

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΣΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ :

Αγαπητέ/η κύριε/α

Η Α΄ τάξη του Γενικού Λυκείου Καρπερού Γρεβενών, στα πλαίσια του εκπαιδευτικού προγράμματος ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ έχει αναλάβει να πραγματοποιήσει εργασία με θέμα «Πρόταση Διαφημιστικού Προγράμματος για την προβολή του Συνεταιρισμού Γυναικών Καρπερού Γρεβενών».

Το Καρπερό είναι ένα ορεινό χωριό 1000 κατοίκων και βρίσκεται στο Νότιο τμήμα του Νομού Γρεβενών πλάι στον ποταμό Αλιάκμονα. Κάποιες γυναίκες του χωριού μας πριν από τέσσερα χρόνια ίδρυσαν τον Αγροτικό Συνεταιρισμό Γυναικών Καρπερού και παράγουν σπιτικά γλυκά του κουταλιού και σπιτικά χειροποίητα ζυμαρικά ακολουθώντας τις παραδοσιακές συνταγές του τόπου μας.

Επειδή τα έσοδα του Συνεταιρισμού είναι περιορισμένα θα θέλαμε να προσφέρετε τη βοήθειά σας με τη δωρεάν διαφήμιση των προϊόντων του έτσι ώστε ο Συνεταιρισμός μας να μπορέσει να αναπτυχθεί.

Για οποιαδήποτε πληροφορία μπορείτε να επικοινωνήσετε με την υπεύθυνη καθηγήτριά μας κα Κρομμύδα Δέσποινα στο τηλέφωνο του σχολείου μας 24620 34478.

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων.

Οι μαθητές της Α΄ Λυκείου Καρπερού

Η υπεύθυνη καθηγήτρια
Κρομμύδα Δέσποινα

ΣΗΜΕΙΩΣΗ

Η υλοποίηση του προτεινόμενου προγράμματος στα Διαφημιστικά Μέσα που προαναφέρονται είναι σκόπιμο να αποτελέσει το θέμα ενός νέου προγράμματος επιχειρηματικότητας στο επόμενο σχολικό έτος.

Το παρόν πρόγραμμα κρίθηκε αναγκαίο να επικεντρωθεί στην επεξεργασία και δημιουργία υλικών προβολής του Συνεταιρισμού όπως έντυπο, αφίσα, καταχώρηση τύπου.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ

Από το εγχειρίδιο «Οικονομία και Εγώ» μάθαμε ότι για να είναι αποτελεσματική η διαφήμιση μας πρέπει να έχει:
ενδιαφέρουσα επικεφαλίδα – σύντομο περιεκτικό κείμενο –
εύστοχα επιλεγμένες εικόνες. Έτσι καταλήξαμε στα παρακάτω
συμπεράσματα και προτάσεις για τη δημιουργία της
αντιπροσωπευτικής εικόνας του Συνεταιρισμού.

❖ **ΕΛΚΥΣΤΙΚΗ ΕΤΙΚΕΤΑ**

Το σήμα που ήδη έχει ο Συνεταιρισμός είναι κατάλληλο γιατί θυμίζει φυσικό προϊόν και παραπέμπει στην παράδοση. Είναι όμως απαραίτητο να υπάρχει παντού το ίδιο σήμα έτσι ώστε να καθιερωθεί, δηλαδή στην πινακίδα του καταστήματος, στις κάρτες, στις ετικέτες των προϊόντων, στα έντυπα ή αφίσες που θα γίνουν κλπ.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ

❖ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΙΣΤΙΚΟΥ-ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Για την παρουσίαση των προϊόντων επιλέχθηκε μία αντιπροσωπευτική φράση (σλόγκαν) η οποία μέσα της να κλείνει και να εκφράζει τα κύρια πλεονεκτήματα του Συνεταιρισμού και των προϊόντων του έναντι των άλλων ανταγωνιστικών προϊόντων : «Σπιτικά παραδοσιακά προϊόντα του τόπου μας». Η λέξη «σπιτικά» παραπέμπει στην άριστη χειροποίητη και φυσική παρασκευή όπως ακριβώς κάνει η κάθε νοικοκυρά στο σπίτι της. Στις αρχικές προτάσεις για τα κείμενα υπήρχε και η λέξη «χειροποίητα» αλλά τελικά δεν προτιμήθηκε γιατί έχει χρησιμοποιηθεί πολύ από διάφορα προϊόντα. Οι λέξεις «παραδοσιακά» και «του τόπου μας» θέλουμε να υπενθυμίζουν την αξία της Ελληνικής υπαίθρου και της παράδοσής της που σήμερα εκτιμούνται ιδιαίτερα. Επίσης δημιουργήθηκε ένα μικρό κείμενο όπου αναφέρονται στοιχεία της περιοχής μας, η ίδρυση του Συνεταιρισμού, ο σκοπός του, καθώς και αναλυτικά στοιχεία για τα προϊόντα και την ποικιλία τους.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ

❖ **ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Στη φωτογράφιση των προϊόντων που πραγματοποιήθηκε χρησιμοποιήθηκαν συμπληρωματικά διάφορα στοιχεία τα οποία παραπέμπουν α) στην παράδοση (π.χ. ασπροκέντητα τραπεζομάντηλα), β) στις φυσικές πρώτες ύλες για την παρασκευή των προϊόντων (π.χ. στάχια, σιτάρι, αβγά, αλεύρι, κανέλες κλπ.), γ) στη σπιτική και όχι βιομηχανοποιημένη παραγωγή (π.χ. το καζάνι όπου βράζονται τα προϊόντα, οι γυναίκες που συσκευάζουν τα βαζάκια με τα χέρια κλπ.)

❖ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ – ΑΦΙΣΑΣ - ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ**

- Επιλέχθηκε η δημιουργία 4σέλιδου εντύπου διαστάσεων 23,5 εκ. ύψος X 16 εκ. πλάτος σελίδας. Το μέγεθος αυτό είναι λίγο μικρότερο από μία σελίδα A4 και προτιμήθηκε για να μην είναι ούτε πολύ μικρό, ούτε πολύ μεγάλο και δύσχρηστο. Για τη δημιουργία του εντύπου αρχικά έγιναν χειρόγραφα προσχέδια και προτάσεις για το πώς θα παρουσιασθούν ο Συνεταιρισμός και τα προϊόντα του.

- Επιλέχθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν οι καλύτερες και καταλληλότερες φωτογραφίες από μια σειρά φωτογραφιών καθώς και τα αντιπροσωπευτικά κείμενα. Στη συνέχεια έγινε επεξεργασία με πρόγραμμα ηλεκτρονικού υπολογιστή.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΑΣ

- Το χρώμα του φόντου στο έντυπο επιλέχθηκε να είναι πράσινο για να παραπέμπει στη φύση και επίσης επιλέχθηκε να έχει την υφή του καμβά που θυμίζει παραδοσιακό κέντημα.
- Στο έντυπο τοποθετήθηκαν και δύο φωτογραφίες της περιοχής μας έτσι ώστε να αναδεικνύεται ο τόπος μας και οι ομορφιές του και να συνδέονται με την παράδοση και την καταγωγή των προϊόντων. Έτσι επιλέχθηκαν: μία πέτρινη παραδοσιακή ποντιακή βρύση που χτίστηκε το 1925 στο Καρπερό και η Ιερά Μονή Οσίου Νικάνορος που βρίσκεται δίπλα από τον Αλιάκμονα κοντά στο Καρπερό και αποτελεί κύριο αξιοθέατο της περιοχής μας.
- Στην αφίσα (μέγεθος A3) και στην καταχώρηση χρησιμοποιήθηκαν τα ίδια χρώματα έτσι ώστε να υπάρχει συνέπεια στην παρουσίαση του Συνεταιρισμού. Επίσης επιλέχθηκαν μία αντιπροσωπευτική φωτογραφία, η ίδια βασική φράση σλόγκαν καθώς και περιληπτικό μικρό κείμενο.

Έντυπο



• πηλακή βρύση του 1925
που βρίσκεται στο Καρπερό

Πού θα βρείτε τα προϊόντα μας:

Όλα τα προϊόντα του Αγροτικού Συνεταιρισμού Γυναικών Καρπερού μπορείτε να τα προμηθευτείτε από το πρατήριο του Συνεταιρισμού στο Καρπερό ή με τηλεφωνική παραγγελία στο τηλ. 24620 34230

Επίσης μπορείτε να τα βρείτε σε επιλεγμένα καταστήματα φυσικών προϊόντων σε όλη την Ελλάδα.



ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΑΡΠΕΡΟΥ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
51100 ΚΑΡΠΕΡΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ

Για τηλεφωνικές παραγγελίες τηλ.: 24620 34230, 6978 165050



Σπιτικά Παραδοσιακά Προϊόντα του Τόπου μας



Η φωτογράφιση, η δημιουργία και η παραγωγή του εντύπου έγιναν από το Γενικό Λύκειο Καρπερού στα πλαίσια του προγράμματος "Οικονομία - Επιχειρηματικότητα" που υλοποιήθηκε από την Α' τάξη κατά το σχολικό έτος 2006-07



Αγροτικός Συνεταιρισμός Γυναικών Καρπερού Γρεβενών

Σπιτικά Παραδοσιακά Προϊόντα του Τόπου μας



Ένας ξεχωριστός, πρωτότυπος και παραδοσιακός Συνεταιρισμός, ο **Αγροτικός Συνεταιρισμός Γυναικών Καρπερού** ιδρύθηκε το 2004 από τις γυναίκες της περιοχής. Το χωριό Καρπερό βρίσκεται στην περιοχή Χασίων, στο νότιο τμήμα του νομού Γρεβενών, πλάι στον ποταμό Αλιάκμονα. Με πολύ μεράκι οι γυναίκες του χωριού ξεκίνησαν για ένα κοινό σκοπό, να κάνουν γνωστά τα προϊόντα της περιοχής και να κρατήσουν τη φυσική νοστιμιά και τη διατροφική παράδοση ζωντανή.

Σήμερα, οι γυναίκες του Αγροτικού Συνεταιρισμού Καρπερού παράγουν σπιτικά γλυκά κουταλιού σε πολλές γεύσεις αλλά και σπιτικά ζυμαρικά, όπως τραχανά, γλυκό και ξινό, χυλοπίτες και «ευρεστό», ένα παραδοσιακό ποντιακό ζυμαρικό.

Όλα τα προϊόντα του Αγροτικού Συνεταιρισμού Καρπερού είναι **φυσικά και χειροποίητα**. Φτιάχνονται από αγνά, φρέσκα υλικά, χωρίς καμιά προσθήκη συντηρητικών, ακολουθώντας πιστά τις παραδοσιακές συνταγές του τόπου. **Για αυτό κλείνουν μέσα τους όλη τη φρεσκάδα, τη νοστιμιά και την παράδοση των Χασίων.**

Σπιτικά γλυκά κουταλιού σε διάφορες γεύσεις:



Πορτοκάλι, Σύκο, Μανταρίνι, Κολοκύθα, Κυδώνι, Καρύδι, Ντοματάκι, Κεράσι, Δαμάσκηνο

Χειροποίητα σπιτικά ζυμαρικά

Φτιαγμένα από αγνά υλικά: φρέσκα χωριάτικα αυγά, γίδινο γάλα και άλευρα της περιοχής.

Τραχανάς γλυκός,
Τραχανάς ξινός, Χυλοπίτες,
Ευρεστό (παραδοσιακό
ποντιακό ζυμαρικό)



Ιερά Μονή Οσίου Νικάνορος Ζαβορδας που βρίσκεται κοντά στο Καρπερό, πλάι στον ποταμό Αλιάκμονα

Καταχώρηση Αφίσα



Σπιτικά Παραδοσιακά Προϊόντα του Τόπου μας

Σπιτικά γλυκά κουταλιού σε διάφορες γεύσεις & Χειροποίητα σπιτικά ζυμαρικά

Όλα τα προϊόντα του Αγροτικού Συνεταιρισμού Καρπερού είναι φυσικά και χειροποίητα. Φτιάχνονται από αγνά, φρέσκα υλικά, χωρίς καμία προσθήκη συντηρητικών, ακολουθώντας πιστά τις παραδοσιακές συνταγές του τόπου.

Γι' αυτό κλείνουν μέσα τους όλη τη φρεσκάδα, τη νοστιμιά και την παράδοση των Χασίων.



Η φωτογράφιση, η δημιουργία και η παραγωγή του εντύπου έγιναν από το Γενικό Λύκειο Καρπερού στα πλαίσια του προγράμματος "Οικονομία - Επιχειρηματικότητα" που υλοποιήθηκε από την Α' τάξη κατά το σχολικό έτος 2006-07

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΚΑΡΠΕΡΟΥ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
51100 ΚΑΡΠΕΡΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ
Για τηλεφωνικές παραγγελίες τηλ.: 24620 34230, 6978 165050

**ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΑΦΕΣ ΠΟΥ
ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΣΤΟ
ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**



ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΔΡΑ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΡΠΕΡΟΥ

Στο πλαίσιο του προγράμματος επισκεφθήκαμε αρχικά τον Συνεταιρισμό για να συγκεντρώσουμε τις απαραίτητες πληροφορίες (ερωτηματολόγιο πληροφοριών) αλλά και για να δοκιμάσουμε τα προϊόντα του.



ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΔΡΑ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΡΠΕΡΟΥ

Επισκεφθήκαμε επίσης το Συνεταιρισμό για να φωτογραφήσουμε τα προϊόντα.



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ

Η παρουσίαση του προγράμματος στα μέλη του Συνεταιρισμού πραγματοποιήθηκε στην αίθουσα Πληροφορικής του Γενικού Λυκείου Καρπερού. Κατά την παρουσίαση η κάθε ομάδα εργασίας παρουσίασε το θέμα της χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα PowerPoint.



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΥ



ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΧΑΣΙΩΝ

Πραγματοποιήσαμε επίσκεψη στο Δήμο Χασίων όπου παρουσιάσαμε το πρόγραμμα στον Δήμαρχο και του εκθέσαμε τις προτάσεις μας για την ανάγκη δημιουργίας εκθεσιακού χώρου στην Ε.Ο. Τρικάλων – Γρεβενών (διασταύρωση Καρπερού) το οποίο θα βοηθήσει στην αύξηση των πωλήσεων του Συνεταιρισμού Γυναικών. Ο κος Δήμαρχος μας παρουσίασε μελέτη του Δήμου για δημιουργία πάρκου στο συγκεκριμένο σημείο το οποίο θα περιλαμβάνει και ειδικά διαμορφωμένα εκθεσιακά περίπτερα. Έμπρακτη βοήθεια αποτελεί η δέσμευση του Δήμου για παραχώρηση και φιλοξενία του Συνεταιρισμού σε ένα από τα εκθεσιακά περίπτερα.



ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΧΑΣΙΩΝ



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΜΑΘΗΤΕΣ

Στο πρόγραμμα συμμετείχαν οι παρακάτω μαθητές της Α' Λυκείου:

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. Βαβίτσας Βασίλειος | 9. Μπούντα Αικατερίνη |
| 2. Βαρετιμίδης Νικόλαος | 10. Ντατσή Ιωάννα |
| 3. Γκέκας Αντώνιος | 11. Παπαδοπούλου Όλγα |
| 4. Γκέτσιου Παναγιώτα | 12. Παπαδοπούλου Ουρανία |
| 5. Ζιάκας Θεόδωρος | 13. Παππά Παναγιώτα |
| 6. Καπαγερίδου Ειρήνη | 14. Παρπουτζίδης Απόστολος |
| 7. Μαλλικόπουλος Παναγιώτης | 15. Σπυριδόπουλος Δημήτριος |
| 8. Μπιζιώτας Αθανάσιος | 16. Χάιτας Αλέξανδρος |

ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι μέθοδοι εργασίας που ακολουθήθηκαν για την υλοποίηση του προγράμματος είναι:

- Μέθοδος project
- Επίλυση προβλημάτων
- Καταιγισμός ιδεών
- Οργάνωση επισκέψεων

Με τις παραπάνω μεθόδους εργασίας επιζητήθηκε η ενεργός συμμετοχή και η αυτενέργεια των μαθητών. Οι μαθητές έμαθαν να ανακαλύπτουν τη γνώση μέσα από την συνεργατικότητα και την ομαδική εργασία. Προβληματίστηκαν, κατέθεσαν ελεύθερα τις ιδέες τους και υλοποίησαν επιμέρους ομαδοσυνεργατικές εργασίες με κριτήριο τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα και τις δυνατότητές τους. Κατά την εκτέλεση της εργασίας στους μαθητές παραχωρήθηκε υλικοτεχνική στήριξη όπως Η/Υ, πρόσβαση στο internet, φωτογραφική μηχανή, video projector, ερωτηματολόγια, περιοδικά.

ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ


1. Ανακοίνωση του θέματος του προγράμματος και η σκοπιμότητα του.
2. Προσδιορισμός αναγκαίων πληροφοριών για το Συνεταιρισμό και διαμόρφωση ερωτηματολογίου.
3. Επίσκεψη στην έδρα του Συνεταιρισμού για συμπλήρωση του ερωτηματολογίου πληροφοριών.
4. Επεξεργασία των στοιχείων. Καθορισμός των στόχων διαφήμισης.
5. Προσδιορισμός ομάδων εργασίας. Καθορισμός και ανάθεση των αντικειμένων.
 - Ομάδα τοπικών Μέσων Μαζικής ενημέρωσης
 - Ομάδα Πανελλήνιων Μέσων Μαζικής ενημέρωσης
 - Ομάδα εξειδικευμένων περιοδικών εντύπων
 - Ομάδα δημιουργικού και φωτογράφισης
 - Ομάδα σύνταξης κειμένων
6. Παρουσίαση των εργασιών της κάθε ομάδας, αξιολόγηση, διορθώσεις και τελική καταγραφή των αποτελεσμάτων.

ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ


7. Επεξεργασία προσχεδίων εντύπου από όλες τις ομάδες. Παρουσίαση της κάθε ομάδας, αξιολόγηση και σύνθεση τελικού προσχεδίου εντύπου και αφίσας.
8. Συγκέντρωση όλων των στοιχείων και τελική σύνταξη του προτεινόμενου προγράμματος.
9. Επεξεργασία προσχεδίων εντύπου-αφίσας σε Η/Υ.
10. Παρουσίαση του προγράμματος στα μέλη του Συνεταιρισμού. Αξιολόγηση. Διορθώσεις.
11. Τελική παραγωγή και εκτύπωση εντύπου και αφίσας.
12. Παρουσίαση του προγράμματος στον Δήμαρχο του Δήμου Χασίων.
13. Παρουσίαση του προγράμματος σε ειδική εκδήλωση παρουσίασης των προγραμμάτων σχολείων του Νομού στα Γρεβενά.

ΧΕΙΡΟΓΡΑΦΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ


ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ (ΙΤΥΣ)




αχνη ντόπια προϊόντα



ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
Τηλ.: 24620 34230
ΑΠΟΤΙΜΩΣΗ ΣΥΝΤΑΞΙΜΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ













Η αγνή και καθαρή αγάπη είναι η βάση της αληθινής φιλίας. Η φιλία είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη. Η αγνή αγάπη είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη. Η αγνή αγάπη είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη.



Χαρούμενα
Παραγωγή
Τηλ: 24620 34230
Τηλ: 24620 34230
Παραγωγή
Τηλ: 24620 34230
Τηλ: 24620 34230

Απόδοση φρούτων και λαχανικών στο σώμα μας!

Σε ένα φρούτο υπάρχει πολύ υγιεινό και γευστικό υλικό. Τα φρούτα είναι πλούσια σε βιταμίνες και μέταλλα. Τα φρούτα είναι πλούσια σε βιταμίνες και μέταλλα. Τα φρούτα είναι πλούσια σε βιταμίνες και μέταλλα.

Αγνή και καθαρή αγάπη είναι η βάση της αληθινής φιλίας. Η φιλία είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη. Η αγνή αγάπη είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη. Η αγνή αγάπη είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη.




Σταμάτα γλυκά ποτά και ζυμαρικά με πολλά αλάτι και υδατάνθρακες γρήγορα.

Έσσε Fun και εσέες προϊόντων;





ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
Τηλ.: 24620 34230
ΑΠΟΤΙΜΩΣΗ ΣΥΝΤΑΞΙΜΩΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Απόδοση ζυμαρικών και λαχανικών στο σώμα μας!











Ζυμαρικά φρούτα, παρμεζάνα και ζυμαρικά, όλα παραδοσιακά και υγιεινά.

Αγνή και καθαρή αγάπη!!!

Αγνή και καθαρή αγάπη είναι η βάση της αληθινής φιλίας. Η φιλία είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη. Η αγνή αγάπη είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη. Η αγνή αγάπη είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη.

Αγνή και καθαρή αγάπη είναι η βάση της αληθινής φιλίας. Η φιλία είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη. Η αγνή αγάπη είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη. Η αγνή αγάπη είναι η δύναμη που μας δίνει την ευτυχία και την ειρήνη.

ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΡΧΕΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
