

ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΚΑΡΠΕΡΟΥ
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ-PROJECT Β' ΛΥΚΕΙΟΥ
ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2013-14

ΘΕΜΑ:

**“ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗ ΖΩΗ ΜΑΣ. Ο ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ Η
ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΣΤΗΝ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΜΑΣ”**



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ:

Υπεύθυνη Project: Δέσποινα Κρομμύδα ΠΕ 09 Οικονομολόγος
Τεχνική Υποστήριξη: Αλεξάνδρα Ντούσιου ΠΕ 19 Πληροφορικής

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ;

1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1.1.1. ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ

1.1.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ

1.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΖΩΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1.2.1. ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΖΩΩΝ

1.3. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΓΥΡΩ ΜΑΣ (ΘΑΛΑΣΣΑ-ΟΥΡΑΝΟΣ-ΟΥΡΑΝΙΟ ΤΟΞΟ)

1.3.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΤΗΣ ΘΑΛΑΣΣΑΣ

1.3.2. ΟΥΡΑΝΙΟ ΤΟΞΟ

1.3.3. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΤΟΥ ΟΥΡΑΝΟΥ

1.4. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΤΕΧΝΗΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1.4.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΑ ΟΙΚΟΔΟΜΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΟΥΣ

1.4.2. ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΟΔΙΚΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ

1.4.3. ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΗΜΑΙΕΣ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ

2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

2.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ, ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΜΑΣ

2.1.1. ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΜΑΣ

2.1.2. ΠΩΣ ΕΠΙΔΡΟΥΝ ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

2.1.3. ΧΡΩΜΑΤΑ & ΖΩΔΙΑ

2.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΜΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

2.2.1. Η ΧΡΩΜΑΤΟΘΕΡΑΠΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΕΥΕΡΓΕΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ

2.3. Ο ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΧΡΩΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΜΑΣ

2.3.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΜΙΑΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ

2.3.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

2.3.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΝΤΥΣΙΜΟ

2.4. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΖΩΗ ΜΑΣ

2.4.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ MARKETING ΜΑΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ

3. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΤΕΧΝΕΣ

3.1. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΗ

3.1.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ

3.1.2. ΧΡΩΜΑ ΣΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΜΕ STREET ART ΚΑΙ GRAFFITI

3.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

3.2.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

3.2.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ

3.2.3. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

3.2.4. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

ΠΗΓΕΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

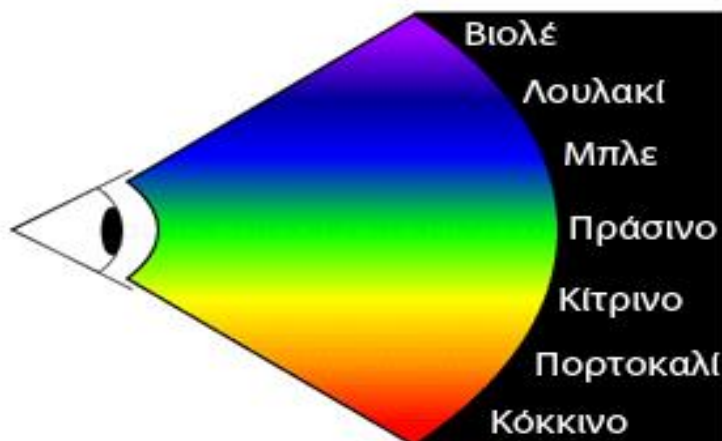
ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το χρώμα κυριαρχεί γύρω μας. Μας μαγεύει, μας επηρεάζει, αλλάζει τη διάθεσή μας.

Μέσα από τη διερεύνηση του φυσικού φαινομένου των χρωμάτων, του ρόλου τους στη φύση, της σημασίας των χρωμάτων στα κτίσματα και γενικότερα στο φυσικό και τεχνητό περιβάλλον του ανθρώπου, της συμβολής των χρωμάτων στον πολιτισμό και στις τέχνες και τέλος της ψυχολογικής επίδρασης των χρωμάτων στα συναισθήματα των ανθρώπων και τις επιλογές τους, ανακαλύπτουμε τους μυστικούς κώδικες των χρωμάτων σε ότι μας περιβάλλει και στην ψυχολογία μας.



ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ;



Αυτό που κοινώς αναφέρεται ως χρώμα ενός αντικειμένου είναι, στην πραγματικότητα, η αντίληψη του ανθρώπου της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας.

Το **χρώμα** είναι μια αίσθηση που δημιουργείται στον εγκέφαλο από μέρος της αλληλουχίας των ηλεκτρικών ώσεων που φθάνουν σε αυτόν μέσω του οπτικού νεύρου. Η πληροφορία για το χρώμα αφορά τις συχνότητες της προσπίπτουσας ακτινοβολίας που μπορεί να ανιχνευθεί στους κατάλληλους υποδοχείς και κωδικοποιείται μέσα στα ηλεκτρικά αυτά σήματα. Οι ηλεκτρικές ώσεις που αφορούν πληροφορία χρώματος προέρχονται από εξειδικευμένους φωτοευαίσθητους υποδοχείς του ματιού, τα κωνία, που αντιδρούν το καθένα στην ανίχνευση φωτός συγκεκριμένου *εύρους* μήκους κύματος. Ένα χρώμα που παίρνει μορφή στον εγκέφαλο μπορεί να προέρχεται από μία συχνότητα ή συνδυασμό περισσότερων συχνοτήτων του ορατού φάσματος. Για παράδειγμα το κίτρινο χρώμα είναι αποτέλεσμα της επεξεργασίας του σήματος που προέρχεται από την ανίχνευση φωτός από δύο κυρίως είδη κωνίων, τα κωνία που είναι ευαίσθητα σε συχνότητες που αντιστοιχούν στην περιοχή του κόκκινου χρώματος και τα κωνία που είναι ευαίσθητα στις συχνότητες που αντιστοιχούν στην περιοχή του πράσινου.

Ο ανθρώπινος εγκέφαλος συνθέτει μεγάλο εύρος χρωμάτων από τους συνδυασμούς της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας που ανιχνεύει το μάτι. Το χρώμα στην περίπτωση αυτή είναι μια σύμβαση που αφορά τη μορφή που λαμβάνει στον εγκέφαλο (στον οπτικό φλοιό) ο συνδυασμός των συχνοτήτων που ανιχνεύονται από το μάτι. Έτσι μπορεί να βλέπουμε κίτρινο χρώμα ενώ στην πραγματικότητα οι συχνότητες που ανιχνεύουμε αντιστοιχούν αποκλειστικά στην περιοχή του πράσινου και του κόκκινου, δηλαδή η ακτινοβολία που φθάνει στο μάτι μας δεν βρίσκεται στην περιοχή του κίτρινου. Φυσικά είναι δυνατό να βλέπουμε και το απ' ευθείας κίτρινο χρώμα, όταν η ακτινοβολία είναι μονοχρωματική, όταν δηλαδή το χρώμα αντιστοιχεί πράγματι σε μία μόνο συχνότητα.

Πέραν του τρόπου που αντιλαμβανόμαστε την ακτινοβολία από πολλές συχνότητες ως μονοχρωματική, παραπλανούμε μέσω της αίσθησης της όρασης, η ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία στη φύση μπορεί πράγματι να αντιστοιχεί σε διαφορετικά, διακριτά μήκη κύματος που αντιστοιχούν το καθένα σε διαφορετικό χρώμα. Σε αυτή τη φυσική παλέτα του ορατού φάσματος, η «κόκκινη» ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία έχει το μεγαλύτερο μήκος κύματος και η «ιώδης» το μικρότερο.

Στη Χημεία, τη Βιοχημεία, τη Ζωγραφική και την Τεχνική χρώμα ονομάζεται η οργανική ή ανόργανη ουσία που χρησιμοποιείται στο χρωματισμό επιφάνειας, λεγόμενη και χρωστική ουσία ή βαφή ή κοινώς μπογιά.

1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



1.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1.1.1. ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ



Το χρώμα αποτελεί κατάκτηση της εξέλιξης των ειδών και αποτελεί την απόδειξη της προσαρμογής των ειδών στο περιβάλλον τους. Για εμάς είναι απλά η όμορφη ποικιλία που προσφέρει η φύση, η πολύχρωμη εικόνα των φυτών και των ζώων. Πρέπει όμως πάντα να γνωρίζουμε ότι κάθε χρώμα, που βρίσκεται στην φύση εξυπηρετεί ένα σκοπό και έχει επιλεγεί, όχι τυχαία, αλλά γιατί είναι το κατάλληλο για να βοηθήσει στην επιβίωση του είδους.

Πανέμορφα και προκλητικά σώματα των λουλουδιών και των ζώων, με πολλά χρώματα, δεν έχουν σκοπό μόνο να τα κάνουν όμορφα. Όπως ανακάλυψαν οι βοτανολόγοι τα πρώτα λουλούδια, αναπτύχθηκαν για να τραβάνε τα πρώτα έντομα. Μάλιστα τα λουλούδια χρησίμευαν στα φυτά για να διευκολύνουν τη γονιμοποίηση.

Βέβαια ένας άλλος παράγοντας είναι το πώς βλέπουν τα έντομα. Για τα έντομα ο κόσμος είναι ένα μεγάλο μωσαϊκό με εικόνες, η μια δίπλα στην άλλη. Τα περισσότερα έντομα δε βλέπουν τις υπέρυθρες ακτίνες, ενώ βλέπουν τις υπεριώδεις. Για παράδειγμα, μια μέλισσα το κόκκινο χρώμα το βλέπει μαύρο. Δεν είναι τυχαίο που τα κόκκινα λουλούδια είναι λίγα στον κόσμο, μια που δεν προσελκύουν τόσο τα έντομα. Το μόνο πρόβλημα για τα φυτά είναι να προσελκύσουν τα έντομα κι αυτό το κάνουν κυρίως με το χρώμα τους αλλά και το σχήμα τους.

Γιατί τα φύλλα αλλάζουν χρώμα το φθινόπωρο;

Η αλλαγή του χρώματος των φύλλων και η πτώση τους που έπεται, είναι μια διαδικασία η οποία στο ελληνικό κλίμα κρατά μόνο λίγες μέρες αλλά το αισθητικό αποτέλεσμα είναι

μοναδικό. Ποιος μηχανισμός είναι υπεύθυνος για αυτές τις αλλαγές; Η απάντηση βρίσκεται μέσα στα κύτταρα των φύλλων. Εκεί μέσα βρίσκονται κάτι πολύ μικρά όργανα που ονομάζονται χλωροπλάστες.

Η δουλειά που κάνουν οι χλωροπλάστες είναι να παράγουν την ενέργεια με την οποία θα λειτουργήσει το φυτό. Για την ακρίβεια, δεν παράγουν ενέργεια από το μηδέν, αλλά μετατρέπουν την ηλιακή ενέργεια σε χημική. Μέσα στους χλωροπλάστες υπάρχει μια ουσία, η χλωροφύλλη. Και τι χρώμα έχει αυτή; Πράσινο! Τα φυτά, είναι πράσινα λόγω της χλωροφύλλης. Όσο είναι άνοιξη ή καλοκαίρι το πράσινο κυριαρχεί και οι χλωροπλάστες δουλεύουν όλη μέρα. Τη νύχτα σταματούν.

Καθώς πλησιάζει το φθινόπωρο και η μέρα μικραίνει κι αρχίζουν οι συννεφίες και το θερμόμετρο πέφτει, τα πράγματα αλλάζουν για τα φυλλοβόλα φυτά. Σιγά-σιγά η χλωροφύλλη αποσύρεται μέσα απ' τα φύλλα και μαζί της χάνεται και το πράσινο χρώμα. Έτσι επικρατούν άλλες χρωστικές, όχι πράσινες αλλά με κίτρινες ή κόκκινες αποχρώσεις.

Κίτρινο και Πορτοκαλί:

Τα καροτενοειδή είναι ένα είδος της χρωστικής ουσίας που ζουν στους χλωροπλάστες των φύλλων του δέντρου, καθώς και σε άλλα φυτά, όπως οι μπανάνες, τα καρότα, το καλαμπόκι και ο νάρκισσος. Ουσιαστικά το φωτεινό κίτρινο - πορτοκαλί χρώμα είναι πάντα παρόν στο φύλλο, αλλά γίνεται ορατό μόνο όταν η πράσινη χλωροφύλλη αρχίζει να «πεθαίνει» και να γίνεται άχρωμη. Οι μεγαλύτερες σε διάρκεια και πιο κρύες νύχτες ενεργοποιούν τη διαδικασία αυτή, «σβήνοντας» το πράσινο και εκθέτοντας το πιο διακριτικό κίτρινο και πορτοκαλί χρώματα που κρύβεται από κάτω.

Κόκκινο:

Τα κόκκινα φύλλα αντλούν λάμψη τους από τις χρωστικές ουσίες που ονομάζονται ανθοκυανίνες, οι οποίες συνήθως σχηματίζονται μόνο μετά την έναρξη του φθινοπώρου, από σάκχαρα μέσα στα κύτταρα του φυτού. Αυτές είναι οι ίδιες κόκκινες χρωστικές ουσίες που χρωματίζουν τα κεράσια, τα σταφύλια, τα μήλα, ενώ στα φύλλα εμφανίζονται ως κόκκινο, ροζ, μοβ ή ακόμα και σκούρο μπλε. Ενώ οι ζεστές, ηλιόλουστες ημέρες αυξάνουν την παραγωγή σακχάρων, οι κρύες νύχτες του φθινοπώρου κλειδώνουν τη φλέβα του φύλλου, εμποδίζοντας το κόκκινο χρώμα να εξαπλωθεί σε ολόκληρο το φύλλο. Γι' αυτό οι φλέβες είναι έντονα ορατές ή διαφορετικού χρώματος στα κόκκινα φύλλα.

Καφέ:

Ένα χρώμα που έρχεται έντονα στο προσκήνιο το φθινόπωρο είναι το καφέ. Αφού τα κύτταρα των νεκρωμένων φύλλων σπάσουν, ξεκινάει η φυσική διαδικασία της αποσύνθεσης με την παραγωγή πικρών χημικών ενώσεων, γνωστών ως τανίνες. Τα φύλλα της Βελανιδιάς είναι πλούσια σε τανίνη, όπως είναι και τα φύλλα τσαγιού αλλά και τα φύλλα των σταφυλιών. Το κρύο, η υγρασία, υγρό και η συννεφιά επιταχύνουν τη διαδικασία αποσύνθεσης των φύλλων των δέντρων προκαλώντας το καφέ φύλλωμα.

1.1.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΦΡΟΥΤΑ



Το χρώμα που έχουν τα λαχανικά προέρχεται κυρίως από χρωστικές, όπως είναι η χλωροφύλλη που δίνει το πράσινο χρώμα, τα καροτενοειδή που δίνουν το κίτρινο ή το κόκκινο χρώμα, τα φλαβονοειδή, συμπεριλαμβανομένων των φλαβονών, που είναι ελαφρώς κίτρινα ή σχεδόν άχρωμα και οι ανθοκυανίνες που δίνουν σκούρο κόκκινο ή πορφυρό χρωματισμό.

Το κόκκινο χρώμα των φρούτων και των λαχανικών όπως η ντομάτα, το καρπούζι ή η γκράππα, οφείλεται στο λυκοπένιο (το οποίο επίσης ανήκει στα καροτενοειδή, όπως το καροτένιο. Το σκούρο κόκκινο χρώμα, ακόμα και το βαθύ μοβ των σταφυλιών, των μούρων, των φραμπουάζ ή των μύρτιλλων, οφείλεται στις ανθοκυανίνες (Heber, D. et al.).

Βρετανοί επιστήμονες ανακάλυψαν ένα μικροσκοπικό αφρικανικό φυτό (Pollia Condensate) που τα μικρά σφαιρικά φρούτα του, παρόλο που δε διαθέτουν χρωστικές ουσίες, έχουν το πιο λαμπερό μεταλλικό μπλε χρώμα που έχει ποτέ εντοπιστεί στη φύση.

Μάλιστα, επειδή το χρώμα δε βασίζεται σε χρωστικές ουσίες κι έτσι δεν ξεθωριάζει με το πέρασμα του χρόνου, οι ερευνητές πιστεύουν ότι η ανακάλυψή τους θα μπορούσε να έχει διάφορες πρακτικές βιομηχανικές εφαρμογές στο μέλλον. Σύμφωνα με τη Μπέμπερλι Γκλόμπερ, η ανακάλυψη του εν λόγω ασυνήθιστου φυτού αποτελεί ένα όμορφο παράδειγμα συγκλίνουσας εξέλιξης ανάμεσα στα ζώα και τα φυτά. Το χρώμα του Pollia Condensate είναι πιθανό ότι έχει αναπτυχθεί εξελικτικά για να προσελκύει πουλιά και έντομα, τα οποία μετά θα διασπείρουν τους



σπόρους του στη φύση.

Υπάρχουν και κάποια άλλα είδη του ζωικού βασιλείου όπως οι πεταλούδες, τα σκαθάκια και τα παγώνια που διαθέτουν τέτοια ιριδίζοντα χρώματα, χωρίς να έχουν χρωστικές ουσίες στο δέρμα τους, κάτι ανάλογο ήταν άγνωστο έως τώρα στα φυτά.

Οι ερευνητές προσδοκούν να εμπνευστούν από το παράδειγμα της φύσης και να χρησιμοποιήσουν τη φθηνή κυτταρίνη των φυτών για να δημιουργήσουν νέα μη τοξικά νανο-υλικά με «δομικό» χρώμα, που δεν θα ξεθωριάζουν και θα έχουν διάφορες βιομηχανικές εφαρμογές, ως χρωστικές ουσίες τροφίμων, στα καλλυντικά, στη βιομηχανία χαρτιού, στα χαρακτηριστικά ασφαλείας των χαρτονομισμάτων κ.α.

1.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΖΩΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1.2.1 ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΖΩΩΝ

Τα ζώα τείνουν να προσαρμόζουν το χρώμα τους ανάλογα με το περιβάλλον στο οποίο ζουν. Λόγοι επιβίωσης επιβάλλουν αυτή την προσαρμογή.

Πολλά είδη είναι αναγκασμένα να αυτοπροφυλάσσονται από εχθρούς, διώκτες και άλλες ενοχλήσεις και το χρώμα τους είναι ένα από τα όπλα που χρησιμοποιούν για την κάλυψή τους. Ναι, σε πολλές περιπτώσεις το χρώμα τους χρησιμοποιείται για καμουφλάζ.



Για τα ζώα, το χρώμα χρησιμεύει για να κρύβονται από τους εχθρούς τους, για να προσελκύουν ζώα του αντίθετου φύλου ή για να τρομάζουν κάποια άλλα ζώα. Τα πιο "χρωματιστά" ζώα είναι τα έντομα και τα πουλιά, αντίθετα τα θηλαστικά έχουν πιο ουδέτερα χρώματα. Για παράδειγμα το μπλε χρώμα που εκπέμπει μια μέδουσα δεν είναι πολύ συνηθισμένο στον κόσμο των ζώων. Βρίσκεται στα λουλούδια, στα έντομα και στα πουλιά, αλλά δεν υπάρχει σχεδόν καθόλου στα θηλαστικά. Το βιολετί χρώμα αυτού του σκαθαριού που ζει στα τροπικά δάση είναι πραγματικά ξεχωριστό.

Έτσι λοιπόν, τα περισσότερα ζώα έχουν χρώμα που τα κάνει δυσδιάκριτα μέσα στο περιβάλλον στο οποίο ζουν, αλλά υπάρχουν και είδη που αν αναγκαστούν να αλλάξουν τόπο διαβίωσης, μετά από κάποιες γενιές μεταλλάσσουν το χρώμα τους με χρώμα που ταιριάζει στο νέο περιβάλλον διαβίωσής τους.

Γενικά, το χρώμα των ζώων μπορεί να αλλάζει με την ηλικία ή τις εποχές. Πολλά νεογνά, ιδιαίτερα στον κόσμο των πτηνών έχουν διαφορετικό χρώμα από τα ενήλικα άτομα

Όπως πχ. συμβαίνει με την καβουρο-αράχνη του Βόρνεο που έχει σχήμα και χρώμα άσπρης κουτσουλιάς. Η καβουρο-αράχνη αυτή τρέφεται με έντομα που τρώνε πραγματικές κουτσουλιές. Βλέπουν την κουτσουλιά – αράχνη, τρέχουν να την φάνε και τελικά τρώγονται από αυτήν.



Η συμπεριφορά των πρωτευόντων θηλαστικών επηρεάζεται επίσης από το κόκκινο. Η Τζοάνα Σάτσελτου Πανεπιστημίου του Ντάραμ ανακάλυψε ότι οι μανδρίλλοι, το πιο μεγαλόσωμο είδος πιθήκων στον κόσμο, χρησιμοποιούν το χρώμα ως μέσο διαχείρισης των διενέξεων. Στα αρσενικά τα κόκκινα πρόσωπα, οι γλουτοί και τα γεννητικά όργανα λειτουργούν ως σύμβολα κύρους, μεταδίδοντας το μήνυμα της μαχητικής ικανότητας. «Όσο πιο έντονα κόκκινο είναι ένα αρσενικό τόσο πιο υψηλά είναι τα επίπεδα τεστοστερόνης του και τόσο πιο επιθετικό είναι» λέει η ερευνήτρια. Μεταξύ αρσενικών με παρόμοια έντονο κόκκινο χρώμα οι απειλές και οι έντονοι καβγάδες είναι συχνοί. Όταν υπάρχουν χρωματικές διαφορές, το λιγότερο κόκκινο αρσενικό συνήθως υποχωρεί.

Άλλα πρωτεύοντα θηλαστικά χρησιμοποιούν πιο δυσδιάκριτες παραλλαγές στο κόκκινο του προσώπου τους για να σημάνουν την κυριαρχία. Οι πίθηκοι ρέζους, για παράδειγμα, γίνονται πιο κόκκινοι την εποχή του ζευγαρώματος.

Όσο για την αλλαγή χρώματος ανάλογα με τις εποχές δεν έχουμε παρά να ρίξουμε μια ματιά στα ζώα που ζουν στις πολικές περιοχές. Οι λαγοί και οι αλεπούδες αυτών των περιοχών ενώ τους καλοκαιρινούς μήνες έχουν φυσιολογικό χρώμα, μόλις σκάσει μύτη ο χειμώνας, βάφοντας τα πάντα ολόλευκα για πολύ καιρό, τα ζώα αυτά αλλάζουν τρίχωμα και γίνονται κάτασπρα.



Αυτές οι χρωματικές προσαρμογές με το περιβάλλον που στοχεύουν στην αναζήτηση τροφής, παρουσιάζονται συχνά στην υδρόβια ζωή της θάλασσας, όπου είδη ψαριών ταιριάζουν χρωματικά με την λάσπη, την άμμο ή τα χαλίκια του βυθού, τόσο καλά, που μόνο αν κινηθούν γίνονται αντιληπτά, έτσι τα υποψήφια θύματά τους δε αντιλαμβάνονται την ύπαρξή τους όσο αυτά παραμένουν ακίνητα, αναμένοντας την λεία τους.

Για λόγους επιβίωσης, αποφυγής κινδύνων ή ανεύρεσης τροφής το χρώμα των ζώων μπορεί να αλλάζει ανάλογα με την εποχή, σε μέρη όπου το εποχιακό χρώμα διαφέρει έντονα από καλοκαίρι σε χειμώνα, όπως πχ. στις πολικές περιοχές, αλλά και ανάλογα με την ηλικία του ζώου.



Σε πολλές περιπτώσεις άλλο χρώμα έχει ένα ζώο σαν νεογνό, σαν νεαρό ή ενήλικο άτομο. Ευπρόσβλητα πουλάκια είναι καμουφλαρισμένα χρωματικά μέχρι να ξεπεταχτούν και να είναι σε θέση να προστατέψουν τον εαυτό τους. Τότε αλλάζουν φτέρωμα και αποκτούν τα πολύχρωμα φτερά των ενήλικων ατόμων του είδους τους.



Σαύρες



Ένα άλλο μέλημα των αρσενικών ζώων είναι η προσέλκυση του θηλυκού για το ζευγάρωμα. Από τον κανόνα αυτό δεν θα μπορούσαν να εξαιρεθούν οι ελληνικές σαύρες. Έτσι, σε πολλά είδη σαύρας, τα αρσενικά εμφανίζουν κατά την διάρκεια της αναπαραγωγικής περιόδου έντονα χρώματα στο σώμα.

Σαλαμάνδρα

Η παρουσία της εντυπωσιάζει. Τη συναντάμε σε υγρά δάση της ηπειρωτικής Ελλάδας, αλλά και στην ορεινή Εύβοια, να κινείται αργά μέσα στα φύλλα ή μέσα στις ρίζες των φυτών. Η κοινή ονομασία στα αγγλικά είναι <<σαλαμάνδρα της φωτιάς>>, γιατί θυμίζει μισαναμμένο κάρβουνο. Τα λαμπερά χρώματά της απωθούν τους εχθρούς της εξαιτίας μιας δηλητηριώδους ουσίας που εκκρίνεται από αδένες στο κεφάλι της.



Χαμαιλέοντας



Μια κοινή παρερμηνεία είναι το ότι οι χαμαιλέοντες οποιουδήποτε είδους μπορούν να αλλάξουν χρώμα, για να ταιριάζουν με το φυσικό τους περιβάλλον. Όλοι οι χαμαιλέοντες γεννιούνται με μια ποικιλία χρωμάτων η οποία υπαγορεύεται από το είδος τους. Η αλλαγή του χρώματος επηρεάζεται από τη θερμοκρασία, τη διάθεση και το φως. Ο χαμαιλέοντας έχει πολλά στρώματα κυττάρων κάτω από το δέρμα του, που χρησιμεύουν ως πηγή για την αλλαγή του χρώματος. Μερικά από αυτά τα στρώματα περιέχουν χρωστικές ουσίες αλλά απλώς αντανακλούν το φως, για τη δημιουργία νέων χρωμάτων.

1.3. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΓΥΡΩ ΜΑΣ (ΘΑΛΑΣΣΑ-ΟΥΡΑΝΟΣ-ΟΥΡΑΝΙΟ ΤΟΞΟ)

Τέσσερις εποχές σε μια εικόνα!

Οι εποχές εναλλάσσονται διαρκώς και αυτό δεν προκαλεί, βέβαια, καμία εντύπωση στο θεατή – ίσως μόνο κάτι καταλαβαίνουμε από τη διαφορά της θερμοκρασίας! Δεν είναι ότι δεν παρατηρούμε τις αλλαγές στα χρώματα της φύσης, στα δέντρα και στα λουλούδια, στον ουρανό και τη θάλασσα.



Βλέποντας τέσσερις εικόνες από ένα μικρό νησί στη Lake Springfield στο Ιλινόις κατά τη διάρκεια του έτους παρουσιάζεται με θαυμαστό τρόπο η εναλλαγή των εποχών, η οποία είναι πραγματικά εντυπωσιακή. «Τα δέντρα και τα φυτά αλλάζουν χρώμα, ο ουρανός το ίδιο, και είναι μαγικό πόσο διαφορετική είναι η μία εποχή από την άλλη.

1.3.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΤΗΣ ΘΑΛΑΣΣΑΣ



Τι χρώμα έχει η θάλασσα αφού το νερό είναι άχρωμο και άγευστο; Η απάντηση είναι ότι η θάλασσα είναι μπλε, γαλάζια ακόμα και τirkουάζ.

Λόγω της αντανάκλασης του χρώματος του ουρανού, η οποία επηρεάζει το χρώμα που παίρνει το νερό της θάλασσας, η δε απόχρωσή του εξαρτάται από την γωνία που την βλέπεις. Όταν η ημέρα είναι συννεφιασμένη, η θάλασσα φαίνεται να έχει

το ίδιο χρώμα ενώ σε φωτεινές ημέρες γεμάτες ήλιο η θάλασσα έχει ένα έντονο μπλε χρώμα.

Το λευκό φως του ηλίου περιέχει όλα τα χρώματα του φάσματος. Το νερό τα απορροφά όλα αυτά, κάποια ίσως περισσότερο όπως το κόκκινο φως, με αποτέλεσμα η θάλασσα να μην έχει κόκκινο χρώμα ενώ δεν απορροφά πολύ καλά το μπλε φως και έτσι αυτό μεταδίδεται μέσω του νερού.

Το νερό της θάλασσας μπορεί να χρωματιστεί από σωματίδια, από την παρουσία βακτηρίων και όταν το φως πέφτει πάνω στα σωματίδια που είναι στη θάλασσα αυτά το σκεδάζουν, δηλαδή το ξαναστελνουν προς όλες τις κατευθύνσεις αλλοιώνοντας

ταυτόχρονα και τη σύνθεσή του. Όταν τα σωματίδια είναι μικρά σκεδάζουν πιο έντονα το μπλε όταν είναι πιο μεγάλα σκεδάζουν περισσότερο προς το πράσινο και όταν είναι πολύ μεγάλα τότε σκεδάζουν ισόποσα όλα τα χρώματα και έχουμε λευκό χρώμα.

1.3.2. ΟΥΡΑΝΙΟ ΤΟΞΟ

Τι είναι το ουράνιο τόξο; Τι συμβαίνει και βλέπουμε αυτό το πανέμορφο θέαμα;



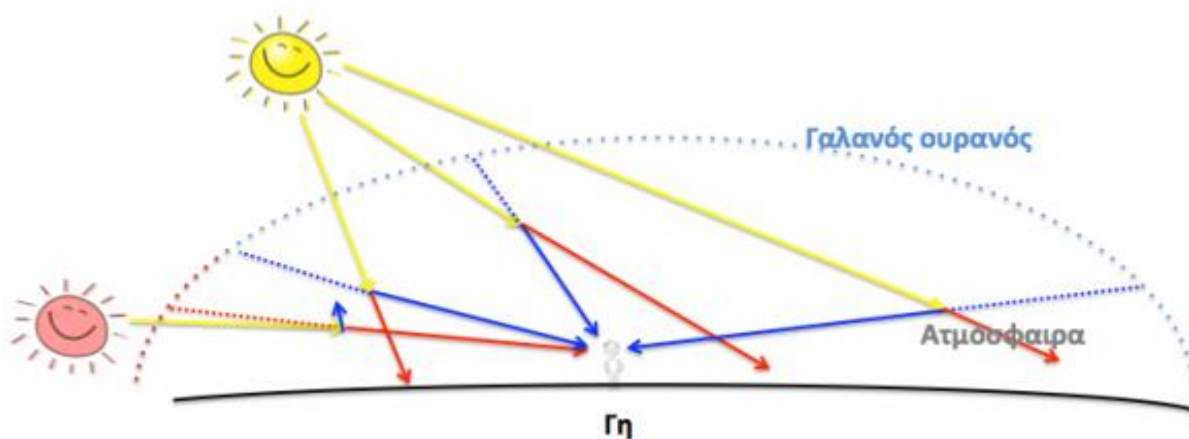
Το ουράνιο τόξο είναι ένα καθαρά οπτικό φαινόμενο. Δημιουργείται, όταν το **φως του ηλίου**, απλώνεται πάνω σε σταγονίδια νερού, τα οποία αιωρούνται ακόμα στον ουρανό. Για να συμβεί αυτό θα πρέπει να έχουμε **βροχή** αλλά και **ήλιο**! Ένα φαινόμενο, που σίγουρα δεν το βλέπουμε κάθε μέρα! Επειδή τα σταγονίδια του νερού είναι στρόγγυλα, όταν πέφτει το λευκό φως του ήλιου επάνω τους, αυτά διαθλούν τις ακτίνες του και δημιουργούν το ουράνιο τόξο, όπως δηλαδή το φως διαθλάται μέσα από ένα πρίσμα! Αυτή η **διάθλαση** του φωτός συμβαίνει σε εκατομμύρια σταγονίδια νερού! Το αρχικά λευκό φως αναλύεται στα διάφορα χρώματα που το συνθέτουν, δηλαδή στο **φάσμα** του. Το φάσμα του ηλιακού φωτός εμφανίζεται ως ένα πολύχρωμο τόξο, με το κόκκινο χρώμα να κυριαρχεί στην εξωτερική του πλευρά και το μοβ (βιολετί) στην εσωτερική. Για να το παρατηρήσουμε πρέπει ο ήλιος να είναι πίσω μας και η βροχή εκεί που εμφανίζεται το ουράνιο τόξο. Για να εμφανιστεί ένα πλήρες ημικύκλιο (τόξο), θα πρέπει ο ήλιος να βρίσκεται πολύ χαμηλά στον ορίζοντα (χάραμα ή ηλιοβασίλεμα). Όσο πιο ψηλά είναι ο ήλιος στον ουρανό τόσο μικρότερο είναι το τόξο (μισό). Τα έντονα χρώματα του ουράνιο τόξου εξαρτώνται από το μέγεθος των σταγόνων του νερού. Οι μικρές σταγόνες δίνουν ένα αχνό ουράνιο τόξο, ενώ οι μεγάλες σταγόνες δίνουν ένα έντονο ουράνιο τόξο. Μερικές φορές το ουράνιο τόξο είναι διπλό, τριπλό ή πολλαπλό... Αυτό συμβαίνει όταν το φως διαθλάται και αντανακλάται διπλά, τριπλά ή πολλαπλά μέσα στις σταγόνες του νερού. Στην πραγματικότητα, ο καθένας βλέπει το δικό του ουράνιο τόξο, καθώς ανάλογα με τη θέση του παρατηρητή αλλάζει και το οπτικό αποτέλεσμα του τόξου, αφού αυτό δεν βρίσκεται σε μια συγκεκριμένη θέση με αρχή και τέλος. Στην ουσία πρόκειται για μια... **ψευδαίσθηση**!

1.3.3. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΤΟΥ ΟΥΡΑΝΟΥ

Το φως που έρχεται από τον ήλιο είναι όπως γνωρίζουμε ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία και αποτελείται από τη σύνθεση πολλών διαφορετικών μηκών κύματος, που τα μάτια μας τα αναγνωρίζουν ως τα χρώματα της ίριδας. Καθώς το ηλιακό φως περνά μέσα από την ατμόσφαιρα της Γης αλληλεπιδρά με τα μόριά της, και σκεδάζεται από αυτά αλλάζοντας κατεύθυνση. Η αλληλεπίδραση αυτή εξαρτάται έντονα από το μήκος κύματος. Όσο πιο μικρό είναι το μήκος κύματος τόσο πιο έντονη είναι η σκέδαση. Το γαλάζιο χρώμα έχει μήκος κύματος σχεδόν το μισό από ότι το κόκκινο χρώμα και σκεδάζεται σχεδόν 16 φορές πιο έντονα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι ακτίνες του γαλάζιου φωτός που φεύγουν από τον ήλιο να φθάνουν τελικά στον παρατηρητή από κάθε κατεύθυνση προβάλλοντας, όπως φαίνεται και στο σχήμα που ακολουθεί, το γαλάζιο τους χρώμα σε όλον τον ουρανό.



Όταν ο ήλιος δύει, το φως του πρέπει να διασχίσει μεγαλύτερο μήκος της ατμόσφαιρας για να φθάσει στον παρατηρητή και μεγαλύτερο μέρος από το γαλάζιο φως του ήλιου δεν κατορθώνει να φθάσει τελικά σε αυτόν.



Μια που το φαινόμενο δεν είναι τόσο έντονο στο κόκκινο χρώμα αυτό συνεχίζει σχεδόν ανέπαφο τη διαδρομή του. Έτσι ο δίσκος του ήλιου εμφανίζεται σαφώς πιο κόκκινος από το κίτρινο χρώμα που έχει κατά τη διάρκεια της ημέρας. Πολλές φορές επειδή υπάρχουν σύννεφα και σκόνη στην ατμόσφαιρα, αυτά απορροφούν και σκεδάζουν το γαλάζιο φως πολύ πιο έντονα από ότι το κόκκινο και το κίτρινο φως με αποτέλεσμα ο ίδιος ο ουρανός προς τη διεύθυνση της δύσης του ήλιου να εμφανίζεται κοκκινωπός.

1.4. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΤΕΧΝΗΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

1.4.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΑ ΟΙΚΟΔΟΜΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΟΥΣ

Το χρώμα είναι λειτουργικό και εκπολιτιστικό μέσο στο τεχνητό περιβάλλον. Το χρώμα εφαρμόζεται στο κέλυφος ενός κτιρίου για να τροποποιήσει ή να τονίσει τα αρχιτεκτονικά χαρακτηριστικά του, να προβάλλει συγκεκριμένες συλλογικές κουλτούρες, να αναζωογονήσει το χώρο εργασίας και να ζωντανέψει τους εμπορικούς χώρους.

Η πρώτη εντύπωση για ένα κτίριο εξαρτάται, σε μεγάλο βαθμό, από το χρώμα του. Κάθε χρώμα, από το άσπρο μέχρι το μαύρο και κάθε χρωματικός συνδυασμός επιδρά στη γενική εντύπωση και ερμηνεία της μορφής ενός κτιρίου, και παράλληλα επηρεάζει τα αρχιτεκτονικά στοιχεία του και τη λειτουργία του ως καλλιτεχνική έκφραση.

Ο αρχιτέκτονας χρησιμοποιεί το χρώμα για να κάνει οπτικές δηλώσεις στο αρχιτεκτονικό πλαίσιο της πόλης και της περιοχής, για να τονίσει τις αρχιτεκτονικές και ογκομετρικές του στρατηγικές ή χρησιμοποιεί το χρώμα ως σχεδιαστικό εργαλείο για να ξεπεράσει τη φυσική μορφή της ταυτότητας ενός κτιρίου σε σχέση με το περιβάλλον του. Ενώ το σχέδιο και η μορφή ενός κτιρίου σχεδιάζεται ξεκινώντας από το εσωτερικό του, τα στοιχεία και οι λεπτομέρειές του αντανakλούν τη λειτουργία του, αντιθέτως ο σχεδιασμός του χρώματος ξεκινάει από το εξωτερικό του κτιρίου σε συνδυασμό με το περιβάλλον.

Με δεδομένο ότι τα οικοδομήματα επηρεάζουν τον άνθρωπο μέσω των αισθήσεων, το χρώμα δεν θα μπορούσε να θεωρηθεί μόνο ως διακοσμητική προσθήκη μικρής σημασίας σε μια αρχιτεκτονική δημιουργία. Η επιλογή του χρώματος στις αρχιτεκτονικές κατασκευές δεν υπόκειται σε αυστηρούς κανόνες. Υπάρχουν όμως, πέντε θεμελιώδεις άξονες βάσει των οποίων υιοθετείται ο χρωματισμός των αρχιτεκτονικών στοιχείων. Αυτοί είναι: η κατασκευή, η λειτουργικότητα, ο συμβολισμός, η ψυχολογία και η διακόσμηση.



Το χρώμα επομένως διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην αντίληψη της αρχιτεκτονικής στο σύνολο της. Χρησιμοποιείται ως εργαλείο σχεδιασμού των αρχιτεκτονικών έργων προκειμένου να τονίσει τα επιμέρους στοιχεία, την πορεία και την χάραξη αλλά και να καλύψει τις αυξημένες απαιτήσεις στον τομέα της αισθητικής και της ψυχολογίας που ένας συγκεκριμένος χώρος υπαγορεύει. Αποτελεί οργανικό μέρος και αναπόσπαστο κομμάτι της αρχιτεκτονικής σύνθεσης.

Γήινα χρώματα στα οικοδομήματα.

Είναι γνωστό ότι **το μάτι αγαπά τα φυσικά χρώματα**, τα χρώματα δηλαδή που απαντώνται στη φύση. Φυσικά θα ισχυριστεί κανείς πως το λαχανί και το καναρινί υπάρχουν στη φύση, όχι όμως σε μεγάλες επιφάνειες. Μιλάμε για χρώματα πιο γήινα όπως τα μπεζ, τα καφέ, τα γκρι, τις βαθιές αποχρώσεις του κόκκινου και του κίτρινου, του μπλε και του πράσινου. Δεν είναι τυχαίο που οι νεοκλασικοί αρχιτέκτονες, οι οποίοι αναζητούσαν την αρμονία στο σχεδιασμό του κτιρίου, χρησιμοποιούσαν τα βυζαντινά χρώματα, δηλαδή την ώχρα, το χονδροκόκκινο (κεραμιδί), το λουλακί, το μαύρο και το λευκό. Πρόκειται για χρώματα που παράγονται με φυσικό τρόπο από πέτρες και φυτά-στην περίπτωση του λουλακιού και χρησιμοποιούνταν ανέκαθεν στην ελληνική λαϊκή αρχιτεκτονική, από τα νησιά μέχρι τα παραδοσιακά αρχοντικά της βορείου Ελλάδας.



Το χρώμα στα ελληνικά νησιά



Όπως αναφέρθηκε το χρώμα είναι λειτουργικό και εκπολιτιστικό μέσο. Από τους λευκούς τοίχους με την παραδοσιακή, ελαφριά κλίση προς τα πάνω -που δείχνει τα σπίτια να μοιάζουν με μικρούς πύργους- μέχρι το βαθύ, καθαρό μπλε σε παράθυρα, πόρτες και μπαλκόνια. Το λευκό χρώμα των σπιτιών στο Αιγαίο, αν και ομολογουμένως πρόκειται για μια σχετικά πρόσφατη πρακτική στη νησιώτικη αρχιτεκτονική, αποτελεί σήμα κατατεθέν της ελληνικής εξοχικής κατοικίας, αφού με μοναδικό τρόπο αντανakλά τη ζέστη των ακτίνων του ήλιου κάνοντας κάθε σπίτι πιο δροσερό.



Το χρώμα σε διαφορετικές πόλεις του κόσμου

Πόλεις από όλο τον πλανήτη που είναι γεμάτες χρώματα και μας χαρίζουν μια εντυπωσιακή οπτική. Τα έντονα χρώματα στα σπίτια είναι μέρος της κουλτούρας και του πολιτισμού για διάφορους λαούς, ενώ άλλοι απλά για λόγους αισθητικής τα χρησιμοποιούν. Σας παρουσιάζουμε γειτονιές γεμάτες χρώματα από διάφορα σημεία του πλανήτη.



1. Zacatecas(Σακατέκας), Μεξικό

2. Kulusuk Island(Νήσος Κουλουσούκ),
Γροιλανδία



3. St.John's(Άγιος Ιωάννης), Καναδάς



4. Venice(Βενετία), Ιταλία

5. Manarola(Μαναρόλα), Ιταλία



Τα χρώματα στα σχολεία





Η χρήση του χρώματος , πιστεύουμε ότι εκπέμπει νοήματα για την θεσμοθετημένη, κρατικά ελεγχόμενη διαδικασία, με πολύ πιο σαφή τρόπο, από όλους τους άλλους τομείς της εκπαίδευσης όπου υπεισέρχεται (το χρώμα).

Τα σχολικά κτίρια δεν ξεχωρίζουν, μέσα στο γκρίζο τοπίο της σύγχρονης μεγαλούπολης, του νέφους και της ισοπέδωσης. Ταυτίζονται με αυτό και δεν αποτελούν σημεία αναφοράς. Δεν είναι κατασκευασμένα για να ελκύουν αλλά για να καλύπτουν απλώς τις ανάγκες της υποχρεωτικότητας της εκπαίδευσης.

Παραπέμπουν σε μια γνώση "σοβαρή", γκρίζα, ασπρόμαυρη, κλειστή, τελειωμένη. Από την άλλη μπορεί τα σχολικά κτίρια να είναι χρωματικά ομοιόμορφα.

Το χρώμα χρησιμοποιείται για να υπερτονίσει, μια ήδη προϋπάρχουσα από τη δομή και τους όγκους του κτιρίου ομοιομορφία, ή και για να ισοπεδώσει τυχόν υπάρχουσες μικροδιαφορές. Η χρωματική ομοιομορφία των σχολικών κτιρίων παραπέμπει σε μια γνώση προκατασκευασμένη, προκαθορισμένη εκ των προτέρων οργανωμένη με τον ίδιο τρόπο απέναντι σ' όλους τους μαθητές, ισοπεδωτική, που απεχθάνεται την πρωτοτυπία και την διαφορά.

Το σχολείο Ecole Maternelle, της Rue Pajol στο Παρίσι, αλλάζει προφίλ με σκοπό να εμπνεύσει τα παιδιά για μάθηση.

1.4.2. ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΟΔΙΚΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ

Τα χρώματα έχουν συγκεκριμένη σημασία στον Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας όπως θα δούμε παρακάτω. Το κόκκινο, το κίτρινο, το πράσινο, το μπλε έχουν σημασία και παραπέμπουν σε ένα μήνυμα.

Απαγόρευση ή Στάση

Κίνδυνος

Περνάω ελεύθερα
Πληροφορίες ή
Υποχρέωση να κάνω κάτι

Πινακίδες Κινδύνου



Πινακίδες Απαγόρευσης

Πινακίδες Υποχρέωσης





Ο φωτεινός σηματοδότης

Οι σηματοδότες των ανθρώπων



1.4.3. ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΣΤΙΣ ΣΗΜΑΙΕΣ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥΣ

Οι σημαίες είναι πολύπλοκες και σχεδόν κάθε χρώμα και σχέδιο σημαίνει κάτι διαφορετικό όμως υπάρχουν κοινά σημεία/γνωρίσματα τα οποία βασίζονται σε παγκόσμιες αντιλήψεις ή στην ήπειρο από την οποία προέρχονται .

1. Τα χρώματα κόκκινο, κίτρινο και πράσινο όλα μαζί σε μια σημαία κατά πλειονότητα δηλώνουν ότι η συγκεκριμένη σημαία είναι αφρικανική.
2. Το κόκκινο συνδέεται ακόμα με την επανάσταση, την δύναμη, το αίμα, αριστερές ή κομμουνιστικές αντιλήψεις/καθεστώτα.
3. Το πράσινο αναφέρεται στην ευφορία των εδαφών της χώρας καθώς, στις μεγάλες πεδιάδες και στην γονιμότητα.
4. Το μαύρο την αφρικανική κληρονομιά.

5. Το άσπρο συμβολίζει την ειρήνη, την επανάσταση, την ελπίδα, την ελευθερία και την αγνότητα.

6. Το πορτοκαλί συμβολίζει την σαβάνα.

7. Το μπλε την σχέση του λαού με την θάλασσα, τα ποτάμια, τις λίμνες και γενικά την καλή σχέση με το υδάτινο στοιχείο



Στην Ελληνική :τα χρώματα άσπρο μπλε ήταν από την αρχαιότητα Ελληνικά, το σχέδιο με τις ρίγες ήταν συνηθισμένη ναυτική σημαία από το 1600.

Στη Κύπρο :Το λευκό συμβολίζει την ουδετερότητα ανάμεσα στην Ελλάδα και Τουρκία, το χρυσοκίτρινο τον χαλκό που υπήρχε στο νησί την αρχαιότητα, ο κλάδος τη ελιάς την ειρήνη.

2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ



2.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ, ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΜΑΣ

Είναι δεδομένο ότι το κάθε χρώμα επηρεάζει με διαφορετικό τρόπο την ψυχολογία του ανθρώπου. Επίσης είναι δεδομένο ότι κάθε άνθρωπος επηρεάζεται διαφορετικά από το κάθε χρώμα. Όμως η επιστημονική κοινότητα έχει καταφέρει να βρει κάποια κοινά ερεθίσματα που προκαλούν τα χρώματα σε όλους σχεδόν τους ανθρώπους.

2.1.1. ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΜΑΣ



Λευκό

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: αθωότητα, αγνότητα, καθαρότητα, νεότητα, αλήθεια, απλότητα, ανυπαρξία, μοναδικότητα. Για μερικές κουλτούρες, το λευκό είναι το χρώμα του θανάτου και του πένθους.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: περισσότερο ενδιαφέρον για τον ρεαλισμό, αρνούνται να αποδεχτούν ότι δεν μπορεί να εξηγήσει η λογική. Γνωρίζουν και αποδέχονται τα ελαττώματά τους, αλλά δεν επιθυμούν να τα διορθώσουν.

Κίτρινο

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: ζωντάνια, ενεργητικότητα, ευτυχία, περιέργεια, εναλλαγή, προσαρμοστικότητα, ευελιξία, πρόοδο, διασκέδαση, επικοινωνία.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: απογοητεύονται εύκολα, προσπαθούν να εξηγήσουν τα συναισθήματα με την λογική, δεν αποκλείεται να αδιαφορούν για την φιλοσοφία και την γνώση σε βάθος.

Πορτοκαλί

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: διασκέδαση, άνεση, αφθονία, απόλαυση, θέρμη, κοινωνικότητα, δυναμισμό, ανεξαρτησία.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: υλισμό, ανεκτικότητα, είναι πιθανό να έχουν καταπιεσμένα σεξουαλικά συναισθήματα ή άλλα συναισθήματα σχετικά με την απόλαυση της ζωής.

Κόκκινο

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: πάθος, σεξουαλικότητα, ενεργητικότητα, αυθορμητισμό, διέγερση, επιθετικότητα, δύναμη, κίνδυνο, φιλοδοξία, επαναστατικότητα.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: υπερβολική ενεργητικότητα και αυθορμητισμό, κυκλοθυμία, εγωκεντρισμό, ή να έχουν έντονο πρόβλημα να συναναστραφούν με ανθρώπους που έχουν αυτά τα χαρακτηριστικά. Δεν αποκλείεται να έχουν φοβίες που δεν έχουν καταφέρει ακόμα να αντιμετωπίσουν και να απορρίπτουν την ίδια τους την δυναμικότητα.

Ροζ

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: θηλυκότητα, τρυφερότητα, αθωότητα,

νεότητα.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: δυσκολία να συμβιβαστούν με την θηλυκή τους πλευρά και να εκφράσουν συναισθήματα τρυφερότητας.

Πράσινο

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: ειρήνη, ανάπαυση, ελπίδα, άνεση, θαλπωρή, γαλουχία, αρμονία.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: προτίμηση στην ανεξαρτησία και την αυτοβελτίωση παρά στην αφοσίωση και την οικογενειακή ζωή. Είναι άνθρωποι που δεν μπορούν να ανοιχτούν και να δοθούν ολοκληρωτικά σε έναν άλλο άνθρωπο.

Μπλε

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: ψυχραιμία, ονειροπόληση, ειρήνη, ανάπαυση, αφοσίωση, οργάνωση, λογική, νοσταλγία, αλήθεια. Το σκούρο μπλε χαρακτηρίζει μελαγχολία.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: πειθαρχία και εργατικότητα. Έχουν αποφασίσει το τι θέλουν από την ζωή τους και αρνούνται να αποκλίνουν από αυτόν τους τον στόχο έστω και στο ελάχιστο.

Μοβ

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: πνευματικότητα, εσωτερισμό, θρησκεία, μυστήριο, ηθική, αυτοθυσία. Οι σκούρες αποχρώσεις χαρακτηρίζουν κατάθλιψη και πένθος.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: σοβαρότητα ίσως και κυνισμό, απόρριψη σε οτιδήποτε δεν εξηγείται επιστημονικά και λογικά. Παρατηρείται μια εντυπωσιακή απουσία ονείρων και ρομαντισμού.

Καφέ

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: πρακτικότητα, σταθερότητα, απλότητα, αφοσίωση. Οι σκούρες αποχρώσεις, αν και «ζεστές», χαρακτηρίζουν κατάθλιψη και μεροληψία.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: αποστροφή στην ρουτίνα και την ήσυχη ζωή, αδιαφορία για την αίσθηση ότι κάπου ανήκει.

Γκρί

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: διακριτικότητα αλλά και αδιαφορία, αδιαλλαξία.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: αποστροφή στην διπλωματία και τα έξυπνα ρητορικά τεχνάσματα. Προτιμά την ευθύτητα ακόμα κι αν μερικές φορές γίνεται ενοχλητική, εκνευριστική, σκληρή.

Μαύρο

Άνθρωποι που το προτιμούν χαρακτηρίζονται από: σοβαρότητα, μυστικοπάθεια, κατάθλιψη, θάνατο, πένθος, μοναχικότητα.

Άνθρωποι που το αποφεύγουν χαρακτηρίζονται από: φοβία για το άγνωστο, επιθυμία για απελευθέρωση από οτιδήποτε τους δίνει αίσθηση εξάρτησης, τους παρεμποδίζει, τους δένει.

2.1.2. ΠΩΣ ΕΠΙΔΡΟΥΝ ΤΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ



Αυτό που πρέπει να τονιστεί είναι ότι το χρώμα επηρεάζει τον κάθε άνθρωπο με διαφορετικό τρόπο. Για παράδειγμα, το κόκκινο χρώμα σε μερικούς ανθρώπους προκαλεί επιθετικότητα ενώ σε άλλους προσφέρει ενέργεια, θάρρος και ζωντάνια. Αντίστοιχα, μερικοί άνθρωποι αντιλαμβάνονται το μπλε χρώμα ως ήρεμο χρώμα ενώ άλλοι ως ψυχρό και απόμακρο. Επίσης, ο τρόπος που τα χρώματα επιδρούν στον άνθρωπο είναι κάτι που διαφέρει από πολιτισμό σε πολιτισμό. Διαφορετική για παράδειγμα επίδραση έχει το κόκκινο χρώμα στους Λατινοαμερικάνους και διαφορετική στους βόρειο-Ευρωπαίους. Η επίδραση των χρωμάτων στον άνθρωπο οφείλεται σε δύο (κυρίως) παράγοντες: Στο ένστικτο και στην έμφυτη γνώση του ανθρώπου. Στη μάθηση, στην κοινωνική μίμηση, στον πολιτισμό του, κλπ. Για όλα αυτά τα ζητήματα, υπάρχουν τομείς της ψυχολογίας και της φυσιολογίας που ασχολούνται με τα χρώματα και ερευνούν τις επιδράσεις τους στα συστήματα του ανθρώπινου σώματος. Και ακριβώς επειδή η επίδραση των χρωμάτων διαφέρει από άνθρωπο σε άνθρωπο, και από πολιτισμό σε πολιτισμό, κανένα χρώμα δεν είναι απόλυτα αρνητικό ή απόλυτα θετικό. Αντίθετα τα περισσότερα χρώματα μπορούν να έχουν πολλαπλές επιδράσεις και πολλές φορές αντίθετες μεταξύ τους. Η επίδραση στον άνθρωπο ανά χρώμα :

ΛΕΥΚΟ

Το λευκό βοηθά στη διανοητική διαύγεια, ενθαρρύνει την αποσαφήνιση των σκέψεων και ενεργοποιεί νέες δράσεις. Είναι το χρώμα της απόλυτης καθαρότητας. Προκαλεί συναισθήματα ειρήνης και άνεσης, ενώ διαλύει το στρες και την απελπισία. Μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε για να προσφέρετε στον εαυτό σας μια αίσθηση ελευθερίας και διαφάνειας.

ΜΑΥΡΟ

Το μαύρο δημιουργεί την αίσθηση του απαραίτητου, της κενότητας, αλλά μπορεί να προκαλέσει και αισθήματα δυναμικότητας και ισχύος. Είναι μυστηριώδες και σχετίζεται με τη σιωπή και μερικές φορές με το θάνατο. Το μαύρο είναι παθητικό χρώμα και μπορεί ανάλογα με τον άνθρωπο να αποτελέσει ανασταλτικό παράγοντα στην ανάπτυξη και σε

αλλαγές στην προσωπικότητα του.

ΓΚΡΙ

Το γκρι είναι το χρώμα της ανεξαρτησίας και της αυτονομίας, αν και συνήθως θεωρείται αρνητικό χρώμα. Μπορεί να είναι το χρώμα της υπεκφυγής και της ανευθυνότητας (εφόσον δεν είναι ούτε μαύρο ούτε λευκό). Το γκρι δείχνει χωρισμό, έλλειψη συμμετοχής και τελικά μοναξιά.

ΚΑΦΕ

Το καφέ είναι το χρώμα της γης και του σπιτιού. Προκαλεί αισθήματα σταθερότητας, θαλπωρής και ασφάλειας. Μερικές φορές το καφέ μπορεί να συνδέεται με την συγκρατημένη συγκίνηση και την απομόνωση από τον κόσμο.

ΚΟΚΚΙΝΟ

Το κόκκινο έχει αποδειχθεί ότι αυξάνει την πίεση του αίματος και τονώνει τα επινεφρίδια. Η διέγερση των επινεφριδίων, μας βοηθά να γίνουμε δυνατοί και αυξάνει την αντοχή μας. Αν και το κόκκινο θεωρείται ότι είναι το χρώμα της ζωτικότητας και της φιλοδοξίας, αρκετές φορές σχετίζεται και με το θυμό. Ενώ μπορεί να διαλύσει τις αρνητικές σκέψεις, μπορεί επίσης να κάνει κάποιον οξύθυμο. Γενικά είναι ένα αντιφατικό χρώμα που κρύβει μέσα του το καλό και το κακό όπως άλλωστε αντιφατική είναι και η ερωτική ορμή.

ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ

Το πορτοκαλί έχει αποδειχθεί ότι είναι ευεργετικό για το πεπτικό σύστημα και μπορεί να ενισχύσει το ανοσοποιητικό μας σύστημα. Το πορτοκαλί έχει μόνο θετικές επιπτώσεις για την συναισθηματική μας κατάσταση. Ανακουφίζει από τα συναισθήματα της κακομοιρίας, την έλλειψη αυτοεκτίμησης και απροθυμίας για συγχώρηση. Είναι ένα αντικαταθλιπτικό χρώμα.

ΚΙΤΡΙΝΟ

Το κίτρινο έχει αποδειχθεί τονωτικό του εγκεφάλου. Αυτή η διέγερση μπορεί να μας κάνει πιο αποφασιστικούς και έτοιμους για δράση. Κάνει τους μυς πιο ενεργητικούς και ενεργοποιεί το λεμφικό σύστημα. Όπως και το πορτοκαλί, το κίτρινο είναι ένα χαρούμενο και ενθαρρυντικό χρώμα. Επίσης σχετίζεται με το πνεύμα: τη διορατικότητα, τη μνήμη, την καθαρή σκέψη, τη λήψη αποφάσεων, την ευθυκρισία αλλά και με το ευρηματικό και καινοτόμο πνεύμα. Χτίζει την αυτοπεποίθησή μας, ενθαρρύνει την αισιοδοξία μας και μας κάνει περισσότερο οργανωτικούς. Ωστόσο, ένα μουντό κίτρινο μπορεί να προκαλέσει αισθήματα φόβου.

ΠΡΑΣΙΝΟ

Το πράσινο βοηθά την καρδιά να έρθει σε φυσική ισορροπία και χαλάρωση. Χαλαρώνει τους μυς μας και μας βοηθά να αναπνέουμε πιο βαθιά και πιο αργά. Το πράσινο δημιουργεί αισθήματα άνεσης, τεμπελιάς, χαλάρωσης και ηρεμίας. Μας βοηθά να ισορροπήσουμε και να απαλύνουμε τα συναισθήματά μας. Ωστόσο, τα πιο σκούρα και γκριζα πράσινα μπορεί να φέρουν το αντίθετο αποτέλεσμα. Τα λαδί χρώματα μας φέρνουν στο νου τη φθορά και το θάνατο και μπορεί στην πραγματικότητα να έχουν αρνητικές συνέπειες για τη σωματική και τη συναισθηματική μας υγεία. Σημειώστε ότι οι προσβεβλημένοι χαρακτήρες των κινουμένων σχεδίων πάντα γίνονται πράσινοι

ΜΠΛΕ

Αντίθετα με το κόκκινο, το μπλε αποδείχτηκε ότι ελαττώνει την αρτηριακή πίεση. Μπορεί να συνδεθεί με το λαιμό και τον θυρεοειδή αδένα. Προκαλεί επίσης μια πολύ δροσερή και χαλαρωτική επίδραση, που πολλές φορές μας κάνει πιο ήρεμους. Το βαθύ μπλε διεγείρει την υπόφυση, που ρυθμίζει τον ύπνο μας και έχει επίσης αποδειχθεί ότι βοηθάει τη σκελετική δομή διατηρώντας το μυελό των οστών υγιή. Επειδή συνήθως συνδυάζουμε το μπλε χρώμα με τη νύχτα αισθανόμαστε χαλαροί και ήρεμοι. Τα ανοικτά μπλε μας κάνουν να νιώθουμε ήσυχοι και μακριά από τα άγχος της μέρας. Είναι χρήσιμα για την εξάλειψη της αϋπνίας. Όπως και το κίτρινο, το μπλε εμπνέει τον έλεγχο του πνεύματος, τη διαύγεια και τη δημιουργικότητα. Ωστόσο, το πολύ σκούρο μπλε μπορεί να είναι καταθλιπτικό.

ΜΩΒ

Το μωβ έχει αποδειχθεί ότι ανακουφίζει από καταστάσεις όπως ηλιακά εγκαύματα, λόγω του εξαγνιστικού και αντισηπτικού αποτελέσματος του. Επίσης καταστέλλει την πείνα και εξισορροπεί το μεταβολισμό του σώματος. Οι μωβ αποχρώσεις έχουν χρησιμοποιηθεί για τη φροντίδα των ψυχικών διαταραχών του νευρικού συστήματος, επειδή έχουν δείξει ότι βοηθούν στην εξισορρόπηση του νου και τη μεταστροφή της εμμονής και της φοβίας. Το λουλακί συνδέεται συχνά με τη δεξιά πλευρά του εγκεφάλου, που σημαίνει ένταση, διαίσθηση και φαντασία. Το βιολέ συνδέεται με την ειρήνευση και την καταπολέμηση του στρες και του φόβου. Επίσης συνδέεται με την ευαισθησία στην ομορφιά, τα υψηλά ιδανικά και ενισχύει τη δημιουργικότητα, την πνευματικότητα και τη συμπόνια. Η ψυχική δύναμη και το αίσθημα προστασίας έχουν συνδεθεί επίσης με τα ιώδη χρώματα.

2.1.3. ΧΡΩΜΑΤΑ & ΖΩΔΙΑ

ΚΡΙΟΣ

Η δράση, το αγωνιστικό πνεύμα, η δύναμη είναι χαρακτηριστικά που συνδέονται με το κόκκινο χρώμα και με τον αυθορμητισμό του Κριού. Το κόκκινο δίνει το μήνυμα, ότι έχεις να κάνεις με προσωπικότητες που έχουν να δώσουν πολλά. Στον Κριό επίσης ταιριάζει και το λευκό, χρώμα που χαρακτηρίζει την χαλαρότητα, τον αυθορμητισμό και την αισιοδοξία του. Στον Κριό αρέσει να ανακαλύπτει το άγνωστο και να το κάνει γρήγορα γνωστό σε όλους και έχει τον τρόπο να σε κάνει να τον ακούσεις σε ότι έχει να σου πει. Όταν ντύνεται διαλέγει συνδυασμούς στο απαλό κόκκινο.

ΤΑΥΡΟΣ

Οι γήινοι χρωματισμοί και τόνοι είναι αυτά που χαρακτηρίζουν την ηρεμία και την σταθερότητα του Ταύρου, στοιχεία που συγκρίνονται με την υπομονή που χρειάζεται η καλλιέργεια της γης. Ο Ταύρος έχει μεγάλη ανάγκη από ασφάλεια αλλά και εξασφάλιση και το μπλε, χρώμα που συμβολίζει την τρυφερότητα και την γλυκύτητα, αντιπροσωπεύει την αγάπη του για την παράδοση. Όταν ντύνονται οι Ταύροι επιλέγουν ανοιχτές αλλά και σκούρες αποχρώσεις σε μπλε, πράσινο και καφετί απόχρωση για να αισθάνεται πιο άνετα και να εκδηλώνει πιο κοινωνική συμπεριφορά.

ΔΙΔΥΜΟΙ

Το κίτρινο χρώμα εκφράζει την αισιοδοξία τους για να αντιμετωπίζουν τα προβλήματα της ζωής και την ανάγκη τους για συνεχή κίνηση, αλλαγές και ανάπτυξη. Ως σύμβολο του ήλιου το κίτρινο έχει τα στοιχεία της φωτεινότητας, της φαντασίας, του μυστηρίου που ενισχύουν την ανάγκη του Δίδυμου να δείξει σε όλους πως το να πρωτοτυπείς στη ζωή είναι κάτι το συνηθισμένο. Το κίτρινο ενισχύει το πάθος των Διδύμων ανάλυση, διαπραγμάτευση, συνεχή δοκιμή αλλά και αμφισβήτηση. Ζώδιο με διπλή προσωπικότητα οι Δίδυμοι φυσικά και δεν θα μπορούσαν να μείνουν με μόνο ένα χρώμα. Έτσι όταν θα ντυθεί ο Δίδυμος θα

επιλέξει και χρωματισμούς στο απαλό πορτοκαλί που του προσθέτουν το αίσθημα της άνεσης και θα απλώσει ένα πέπλο μυστηρίου πάνω του δίνοντας τροφή στην φαντασία των γύρω του για να ανακαλύψουν κι άλλες πτυχές του χαρακτήρα του.

ΚΑΡΚΙΝΟΣ

Ένα ζώδιο που η διάθεσή του αλλάζει πολύ εύκολα, είναι ευαίσθητος και εσωστρεφής και το χρώμα που του ταιριάζει είναι αυτό που κρατάει τις αποστάσεις και δίνει την αίσθηση του πάγου το γκρι. Το χρώμα αυτό δείχνει το παρελθόν και την ανάγκη του Καρκίνου να είναι κολλημένος στα παλιά και για οτιδήποτε καινούριο προσφέρει η ζωή να γυρίζει την πλάτη, αλλά και την ικανότητα του Καρκίνου στο να διαισθάνεται. Στο ντύσιμό τους οι Καρκίνοι διαλέγουν χρώματα γήινα, όπως ανοιχτό καφέ και απαλό ανοιχτό πράσινο που δείχνει ανθρώπους που δεν είναι των άκρων αλλά και που μπορούν να κάνουν τα όνειρά τους πραγματικότητα.

ΛΕΩΝ

Στους Λέοντες το χρώμα που τους ταιριάζει απόλυτα είναι το πορτοκαλί, ένα χρώμα που δείχνει ανθρώπους ενεργητικούς, οργανωτικούς και δημιουργικούς, ανθρώπους έτοιμους για όλα γεμάτους ενέργεια και δράση, τόλμη και θάρρος να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της ζωής. Επίσης το πορτοκαλί δείχνει έναν άνθρωπο που ενδιαφέρεται για τους άλλους ενώ ο έντονος χαρακτήρας του θα τον οδηγήσει, σε ότι κάνει, στην κορυφή. Στον λαμπρό και επιβλητικό Λέοντα ταιριάζει και το χρυσαφί η λάμψη του οποίου του δίνει αέρα βασιλιά ή αυτοκράτορα και τραβάει τα βλέμματα όλων.

ΠΑΡΘΕΝΟΣ

Στον συμβιβαστικό και διαλλακτικό Παρθένο που δεν του αρέσουν οι εντάσεις του ταιριάζουν το καφέ και το λαδί. Το καφέ όμως που είναι το χρώμα που περιλαμβάνει το άγχος για να πετύχεις το στόχο σου ταιριάζει γάντι με την εργατικότητα του Παρθένου. Τους αρέσει να κρίνουν τα πάντα και να έχουν τον έλεγχο σε όλα, χωρίς να αφήνουν να πέσει τίποτα κάτω και τους ταιριάζουν επίσης το γκρι, το θαλασσί και το απαλό μπλε. Όταν ντυθούν θέλοντας να τονίσουν την πυγμή και την δυναμική τους όταν βρίσκονται μπροστά σε δυσκολίες διαλέγουν αποχρώσεις σε καφέ ή λαδί.

ΖΥΓΟΣ

Στον αρμονικό Ζυγό με την ακαταμάχητη γοητεία και την αισιοδοξία ταιριάζει το απαλό λιλά και το λευκό. Επίσης στους Ζυγούς ταιριάζει και το μπλε που εκφράζει την ανάγκη τους για συντροφικότητα και τρυφερότητα, αλλά και το βάθος των αισθημάτων τους. Οι χρωματικοί συνδυασμοί στο ντύσιμο των Ζυγών είναι σε λευκό και μπλε και βλέποντάς τους αισθάνεσαι πως έχεις να κάνεις με ανθρώπους ανοιχτόκαρδους, άνετους και με καλό γούστο.

ΣΚΟΡΠΙΟΣ

Τα έντονα χρώματα όπως σκούρο καφέ, βαθύ κόκκινο και βυσσινί είναι αυτά που αναδεικνύουν το δυναμισμό και το πάθος του Σκορπιού. Το βαθύ κόκκινο είναι αυτό που κυριαρχεί, και αναδεικνύει τον αισθησιασμό του μυαλού και την επιρροή του Σκορπιού στο αντίθετο φύλο, ενώ τονίζονται η ψυχική του δύναμη και το πείσμα του. Το σκούρο καφέ από την άλλη μαλακώνει την εσωστρέφεια και την συναισθηματική του φόρτιση και τον βοηθά να βρει τον εαυτό του. Οι βαθυκόκκινες αποχρώσεις στα ρούχα του τον κάνουν ακαταμάχητο ενώ ενισχύουν και τον έντονο ερωτισμό που ασκεί στους γύρω του.

ΤΟΞΟΤΗΣ

Οι Τοξότες αγαπούν την περιπέτεια, τα ταξίδια και γενικώς μια ζωή ελεύθερη χωρίς δεσμεύσεις άρα το χρώμα τους ταιριάζει είναι το γαλάζιο. Επίσης το βαθύ γαλανό είναι το χρώμα που του δυναμώνει την οξυδέρκεια και την πολυδιάστατη προσωπικότητά τους, τον ενθουσιασμό τους, την ζωντάνια τους και την φιλοσοφημένη άποψη που έχουν για την ζωή. Ένα ακόμα χρώμα που τους ταιριάζει είναι το πορφυρό ως σύμβολο του πάθους για

την γνώση, την φιλοδοξία, την αισιοδοξία και του ακμαίου ηθικού. Τα ρούχα που θα διαλέξουν να βάλουν θα έχουν μωβ και μπλε χρωματισμούς που τους κάνουν να νιώθουν αυτοπεποίθηση, κύρος και δύναμη για να καταφέρουν ότι αποστολή αναλάβουν.

ΑΙΓΟΚΕΡΩΣ

Με το μαύρο χρώμα στον Αιγόκερος εκφράζονται η συνέπεια, η αυτοσυγκράτηση, η αξιοπιστία και η αυστηρότητα. Το καφέ είναι επίσης ένα χρώμα που του ταιριάζει στον πειθαρχημένο, πρακτικό και ανεπτυγμένο πνεύμα του Αιγόκερου, όπως επίσης και στην ωριμότητά του και στην θέλησή του να πετύχει αργά αλλά και σταθερά. Τα ρούχα που θα διαλέξει θα έχουν έντονα και φωτεινά χρώματα όπως κίτρινο και ανοιχτό πράσινο που του δίνουν στυλ και χιούμορ το οποίο κρύβει πίσω από την σοβαρότητα, τον ορθολογισμό και τον πειθαρχημένο χαρακτήρα του.

ΥΔΡΟΧΟΟΣ

Το γαλαζοπράσινο χρώμα της θάλασσας είναι αυτό που ταιριάζει και αντιπροσωπεύει την ζωντάνια, την τόλμη, τις ηθικές και πνευματικές αξίες και τις ιδεαλιστικές ιδέες στους Υδροχόους. Το έντονο γαλάζιο εκφράζει το καθαρό μυαλό τους, τον αυθεντικό χαρακτήρα και την ικανότητά τους να προσαρμόζονται. Τα μωβ και το βιολέ είναι χρώματα που αποπνέουν την αίσθηση του μεταφυσικού στους Υδροχόους που είναι από την φύση τους διορατικοί, διαισθητικοί και επινοητικοί ενώ εκφράζουν τις ανθρωπιστικές τάσεις και το ενδιαφέρον τους σε σοβαρά θέματα. Στο ντύσιμό τους διαλέγουν αποχρώσεις του καφέ και του μπεζ και όχι έντονοι συνδυασμοί καθώς την προσοχή την τραβά η προσωπικότητά τους.

ΙΧΘΕΙΣ

Το γαλάζιο είναι το χρώμα που εκφράζει απόλυτα την καρτερικότητα, την ευαισθησία και την ανάγκη για επικοινωνία για τους Ιχθείς. Το χρώμα του ουρανού είναι αυτό που τους ταξιδεύει σε άλλους κόσμους. Ένα ακόμα χρώμα ταιριάζει με τις πνευματικές αξίες, την ηθική και την ψυχική δύναμη των Ιχθύων είναι το γαλαζοπράσινο. Τους Ιχθείς εκφράζει το απαλό ροζ, για να μπορέσουν να διατηρήσουν την ισορροπία στα συναισθήματά τους.

2.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΗ ΜΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Έχει παρατηρηθεί ότι ο άνθρωπος επιλέγει να διακοσμήσει τον χώρο του ή να ντυθεί με τα χρώματα που εναρμονίζονται τέλεια στην κατάστασή του. Σε αντίθεση με έναν άνθρωπο που πάσχει από κατάθλιψη θα προτιμήσει τα σκούρα χρώματα. Μια άλλη παρατήρηση είναι ότι μερικές φορές ο άνθρωπος ενστικτωδώς, στον χώρο του επιλέγει τα χρώματα που έχει ανάγκη. Παρατηρούμε, για παράδειγμα έναν άνθρωπο που πάσχει από ημικρανίες ή και από έντονες συναισθηματικές εξάρσεις, μια προτίμηση στο γαλάζιο χρώμα. Τα χρώματα λοιπόν μπορούν να βοηθήσουν την ψυχολογική και σωματική μας κατάσταση, αλλά οπωσδήποτε θα πρέπει να χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό.

Κάπως έτσι γεννήθηκε η χρωματοθεραπεία! Η τεχνική δηλαδή κατά την οποία, με την κατάλληλη εφαρμογή και το κατάλληλο χρώμα, θα καταφέρει κάποιος να διώξει πονοκεφάλους, μυϊκούς πόνους, αλλά και να χαλαρώσει και να αποδώσει καλύτερα πνευματικά και σωματικά.

2.2.1. Η ΧΡΩΜΑΤΟΘΕΡΑΠΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΕΥΕΡΓΕΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ

Πώς γίνεται ένα ουράνιο τόξο να μπορεί να σου φτιάξει τόσο πολύ τη διάθεση; Τι είναι αυτό που σε “ξυπνάει” στη θέα ενός κόκκινου τριαντάφυλλου; Γιατί ο πράσινος πίνακας σε μια τάξη συμβάλει στην συγκέντρωση και την πνευματική διαύγεια; Βάζουμε χρώμα στη ζωή σου και σου εξηγούμε πως κάθε ένα από αυτά μπορεί να σου αλλάξει θετικά τη διάθεση.



Μπορεί να έχεις αισθανθεί πολλές φορές τη γαλήνη μέσα σε γαλάζιες αποχρώσεις ή την καλλιτεχνική σου φύση να ανθίζει κάτω από βιολετί φόντο και δεν είναι η ιδέα σου. Τα χρώματα και το φως του ήλιου μπορούν να σε βοηθήσουν να νιώσεις ευεξία, χαλάρωση και αρμονία.

Κάθε χρώμα έχει την ιδιότητα να εκπέμπει σε άλλο μήκος κύματος κι έτσι να “ταιριάζει” διαφορετικά με τον τρόπο που λειτουργεί κάθε σημείο του σώματός μας.

Πώς γίνεται η χρωματοθεραπεία;

Υπάρχουν πολλοί τρόποι εφαρμογής της χρωματοθεραπείας! Με διαλογισμό, με την χρήση υφασμάτων, ορυκτών, αιθέριων ελαίων, ανθοϊαμάτων και κυρίως με όργανα χρωματοθεραπείας όπως φακούς, λάμπες, προβολείς και φίλτρα χρωμάτων. Έτσι οι ειδικοί της χρωματοθεραπείας εκπέμπουν το κατάλληλο κάθε φορά χρώμα για την κάθε περίπτωση...

Με την εφαρμογή των χρωμάτων σε διαφορετικό σημείο του σώματος θα αισθανθείς καλύτερα και θα αντιμετωπίσεις τους πόνους και τα προβλήματα που σε ταλαιπωρούν χρόνια!

Οι ιδιότητες των χρωμάτων

Ποιο χρώμα όμως είναι κατάλληλο για την δική σου ψυχολογική ή και σωματική κατάσταση; Η εμπειρία έδειξε πως κάθε χρώμα συμβάλει στην αντιμετώπιση διαφορετικών προβλημάτων.

Είστε νευρικός η ανήσυχος; ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ

Καταφύγετε σε ένα χρώμα πορτοκαλί ή σκουριάς. Είναι μια απόχρωση που προβάλλει ησυχία.

Θέλετε να χαλαρώσετε; ΠΡΑΣΙΝΟ

Το πράσινο χρώμα χαλαρώνει τον άνθρωπο τόσο φυσικά όσο και ψυχικά. Μας επιτρέπει να ισορροπήσουμε την σωματική μας ψυχική κατάσταση.

Είστε καταπονημένος; ΓΑΛΑΖΙΟ

Αν είστε καταπονημένος σας ενδείκνυται το τουρκουάζ ή το γαλάζιο. Είναι τα χρώματα που θα σας κάνουν να χαλαρώσετε.



Σας λείπει η ενέργεια; ΚΟΚΚΙΝΟ

Αν σας λείπει η ενέργεια για να εναρμονιστείτε με την ενέργεια που κυκλοφορεί στο σώμα σας, έχετε ανάγκη να ενεργοποιηθείτε με ένα χρώμα σαν αυτό.



Είστε στρεσαρισμένος; ΡΟΖ

Εάν είστε στρεσαρισμένος και νιώθετε την ανάγκη να βλέπετε την ζωή σας σε "ροζ", το ροζ σε συνδυασμό με ένα άλλο χρώμα όπως το άσπρο, βοηθάει να αποφύγετε το στρες.

Θέλετε να απελευθερώσετε το μυαλό σας; ΜΩΒ

Το χρώμα μοβ είναι ένας πολύ καλός απελευθερωτής του μυαλού και ένας καταπληκτικός παράγων εκλεπτυσμού, που επιτρέπει ένας βαθύ έλεγχο ψυχικής επιδεξιότητα



Ποιό είναι το σύμβολο ομορφιάς και νιότης; ΑΣΠΡΟ:

Είναι το σύμβολο της νιότης, και της αιώνιας ομορφιάς. Το άσπρο των ανοιξιάτικων λουλουδιών είναι μια αληθινή πηγή ειρήνης.

2.3. Ο ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΧΡΩΜΑΤΟΣ ΣΤΗΝ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΜΑΣ

2.3.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΑ ΜΑΛΛΙΑ ΜΙΑ ΓΥΝΑΙΚΑΣ

Είναι αλήθεια ότι πολλές γυναίκες όταν δεν είναι καλά ψυχολογικά ξεσπάνε στα μαλλιά τους. Σίγουρα οι αλλαγές των μαλλιών επηρεάζουν θετικά τη διάθεσή μας, αρκεί να μην είναι ριζικές γιατί υπάρχει κίνδυνος να έχουμε το αντίθετο αποτέλεσμα. Η αλλαγή χρώματος σίγουρα μπορεί να επηρεάσει τη διάθεση μιας γυναίκας. Εδώ μια απλή αλλαγή στην καθημερινότητα αλλάζει την ψυχολογία πόσο μάλλον η αλλαγή στο χρώμα των μαλλιών, που παίζει βασικό ρόλο στην αυτοπεποίθηση μιας γυναίκας. Έτσι ανανεωνόμαστε!



Ξανθός Πειρασμός

Το ξανθό χρώμα, έχει την τάση να είναι πολύ πιο χαρούμενο και γενικά η γυναίκα, που τα προτιμάει θέλει να φαίνεται ανέμελη και πολύ ενθουσιώδης.

Μελαχρινή Ομορφιά

Αν θα επιλέξετε μαύρο χρώμα, τότε θέλετε να δηλώσετε τη προσωπική σας δύναμη σε όλους, αλλά και ένα τρόπο επιβολής προς αυτούς. Έχετε τη διάθεση, να μην αφήσετε να

γίνουν πράγματα από μόνα τους, αλλά να τα προκαλέσετε.

Ατίθαση κοκκινομάλλα

Το κόκκινο χρώμα στα μαλλιά είναι σημάδι πάθους και απόλυτου αισθησιασμού. Έχει όμως κάτι το περίεργο αυτό το χρώμα. Σημαίνει ότι η διάθεση σας είναι πολύ ευμετάβλητη.



Καστανή Ηρεμία

Το καστανό από την άλλη θέλει να δείξει ότι είστε ένας ανοιχτός άνθρωπος, και έχετε απόλυτη ειλικρίνεια. Δείχνει την ισορροπία και την ηρεμία σε όλο της το μεγαλείο.

2.3.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΑ ΚΑΛΥΝΤΙΚΑ

Το φλογερό κόκκινο είναι το χρώμα κραγιόν που φοράει μια γυναίκα όταν θέλει να ανακτήσει την αυτοπεποίθηση της ή να αναδείξει τον αισθησιασμό της. Το **red wine (το κόκκινο κρασί)** πάλι, το φοράει όταν θέλει να **τυλιχτεί** με ένα πέπλο μυστηρίου. Όταν θέλει να **διεκδικήσει** χωρίς να αποκαλυφθεί. Όταν θέλει να **παραπλανήσει** ή να προκαλέσει χωρίς απαραίτητα να τη νοιάζει αν το αντικείμενο του **πόθου** της θα βρεθεί εν

τέλει στην αγκαλιά της. Το μαύρο ή βαθύ μωβ κραγιόν, τέλος, είναι εκείνο που θα προτιμήσει όταν θέλει να προβάλει τη διαφορετικότητα της. Ή όταν θέλει να την προσεγγίσει κάποιος που μπορεί να είναι τόσο τολμηρός όσο εκείνη.

2.3.3. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ ΝΤΥΣΙΜΟ

Τα ρούχα μας αποτελούν προέκταση του εαυτού μας και δεν θα πρέπει να αντιμετωπίζονται επιπόλαια. Πολλά κρυμμένα μηνύματα μπορεί να αποκαλυφθούν από την προσεκτική παρατήρηση των ρούχων που φορά κάποιος, ενώ δεν είναι λίγες οι φορές που μια λανθασμένη στιλιστική επιλογή, μας "ρίχνει" ψυχολογικά.

Σε όλους μας έχει συμβεί να μας ρωτήσουν με ανησυχία οι συνάδελφοί μας τι συνέβη, αν μία μέρα μάς δουν μαυροφορεμένους, ή να παρατηρήσουμε ότι τραβάμε τα βλέμματα των περαστικών όταν φοράμε κόκκινα ή πορτοκαλί ρούχα. Γιατί συμβαίνει αυτό; Γιατί τα χρώματα έχουν την ικανότητα να προκαλούν συνειρμούς, είτε χάρη σε εγγραφές που υπάρχουν μέσα μας είτε εκφράζοντας τα συναισθήματα, τη διάθεση, την αισθητική μας, αλλά και κοινωνικούς συμβολισμούς.

Έτσι, είναι σκόπιμο να επιλέγουμε:



κόκκινο, κυρίως σε λεπτομέρειες για καθημερινές εμφανίσεις ή σε μεγαλύτερη έκταση για τις επίσημες εξόδους. Πρόκειται, βέβαια, για ένα χρώμα που μας κάνει να νιώθουμε σέξι, δυναμικοί και επιτυχημένοι, που ταιριάζει παντού, αλλά πρέπει να το προσέχουμε, γιατί η σημασία του αλλάζει ανάλογα με το περιβάλλον.

-Το πορτοκαλί, όταν ο σκοπός μας είναι να φανούμε φιλικοί, ζεστοί και ευχάριστοι. Ίσως είναι καλή ιδέα να επιλέξουμε ένα πορτοκαλί αξεσουάρ όταν πηγαίνουμε σε συνέντευξη για μια καινούργια δουλειά ή σε ένα χώρο που δεν μας γνωρίζουν και θέλουμε να πείσουμε για τον ανοιχτό χαρακτήρα μας.

-Το κίτρινο, σε περιπτώσεις που χρειάζεται να αποδείξουμε την πνευματικότητα και τη σπιρτάδα του μυαλού μας. Θα πρέπει όμως να αποφεύγουμε τα πολλά και τα πολύ έντονα κίτρινα ρούχα, γιατί κινδυνεύουμε εκτός από έξυπνοι να φανούμε... ξινοί.

-Το πράσινο, είναι το χρώμα που ταιριάζει σε μια χαλαρή ημέρα διακοπών, είναι σύμβολο γονιμότητας αλλά και ευημερίας.

-Το μπλε, θα δώσει την εντύπωση ότι είμαστε πιστοί και άξιοι εμπιστοσύνης, αλλά θα πρέπει να προσέξουμε γιατί στην υπερβολή του μπορεί να μας κάνει να φανούμε εκτός από ήρεμοι... και ψυχροί.

- Το μοβ, επειδή δεν βρίσκεται εύκολα στη φύση, προσδίδει μυστήριο, οπότε είναι καλή επιλογή σε ένα ερωτικό ραντεβού για παράδειγμα. Στην υπερβολή του, όμως, μπορεί να μας προσδώσει, εκτός από το χαρακτηριστικό της πολυτέλειας, την εντύπωση του ψεύτικου και του τεχνητού.

-Το καφέ, είναι ένα ουδέτερο χρώμα. Όταν το επιλέγουμε, φαινόμαστε σταθεροί και συνεργάσιμοι.

-Το λευκό, εκφράζει την αγνότητα, την προστασία και την καθαρότητα. Αν όμως δεν ταιριάζει στο στυλ μας, μπορεί να φαινόμαστε ακόμα και... κρύοι.

-Το μαύρο, εκφράζει, εκτός από το πένθος, τη σοβαρότητα και την επισημότητα. Είναι η χρωματική λύση σε κάθε «δύσκολη» περίπτωση. Μπορεί, όμως, αν υπερβάλουμε, να φανούμε βαρετοί.



2.4. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΚΑΝΕΙ ΤΗ ΔΙΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΖΩΗ ΜΑΣ

Το χρώμα δεν είναι απλά μία από τις ιδιότητες, όπως ο όγκος ή το βάρος, των αντικειμένων που μας περιβάλλουν. Το χρώμα μπορεί να μας ηρεμήσει, να μας φτιάξει τη διάθεση, να μας επηρεάσει συναισθηματικά. Ολόκληρες βιομηχανικές δραστηριότητες στηρίζονται και κατευθύνονται με βάση το χρώμα.

Το παράδειγμα της εταιρείας Heinz, που παρασκευάζει από το 1876 την ομώνυμη διάσημη κέτσαπ, αποδεικνύει του λόγου το αληθές. Το 2000, η εταιρεία ανήγγειλε την παραγωγή

πράσινης κέτσαπ, καταφέρνοντας να πουλήσει μέσα σε επτά μόλις μήνες δέκα εκατομμύρια μπουκάλια στις ΗΠΑ, με τα εργοστάσια να δουλεύουν 24 ώρες την ημέρα και επτά μέρες την εβδομάδα για να καλύψουν τις απαιτήσεις της αγοράς και την Heinz να κάνει τη μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων στην ιστορία του brand! Κι όλα αυτά από την αλλαγή ενός χρώματος!

Κάτι παρόμοιο συνέβη και με την Apple όταν παρουσίασε τα δημοφιλή i-Mac σε διάφορα χρώματα με τη φράση «δεν χρειάζεται να είναι μόνο μπεζ!», κερδίζοντας το στοίχημα της αγοράς! Η σωστή ή μη χρήση των χρωμάτων μπορεί να επηρεάσει θετικά ή αρνητικά την ψυχολογία του ανθρώπου, άρα είναι ένα πολύ σημαντικό κριτήριο για την εμφάνιση των προϊόντων και για το αποτέλεσμα της εργασίας μας.

Το κόκκινο δείχνει πάθος ή κίνδυνο. Το λευκό στο δυτικό κόσμο είναι σύμβολο αθωότητας και αγνότητας (...). Το κίτρινο έχει την έννοια της δειλίας ή της προδοσίας, εξαιτίας των χρυσαφένιων τόνων του, οι οποίοι δείχνουν βασιλική εξουσία και δόξα»... **Αν λέμε ότι μια εικόνα είναι χίλιες λέξεις, μια χρωματιστή εικόνα αξίζει ένα εκατομμύριο λέξεις!**

Επιστήμονες και ψυχολόγοι ανά τον κόσμο μελέτησαν την επίδραση του χρώματος στον άνθρωπο, καταλήγοντας σε σημαντικά συμπεράσματα, αποδεικνύοντας παράλληλα ότι το χρώμα στη ζωή μας μετράει και με το παραπάνω και είναι αυτό που κάνει τη διαφορά:

- Το χρώμα αυξάνει τη μνήμη και μας βοηθάει να θυμόμαστε σκηνές και εικόνες που είδαμε περισσότερο από ό,τι το λευκό και το μαύρο.
- Το χρώμα σε μια εικόνα διατηρεί πολύ περισσότερο το ενδιαφέρον του θεατή από ό,τι αν ήταν ασπρόμαυρη.
- Το χρώμα αυξάνει την αναγνωρισιμότητα ενός εταιρικού σήματος έως και 80%.
- Οι διαφημίσεις που περιέχουν χρώμα διαβάζονται κατά 42% πιο συχνά από αυτές που είναι σε μαύρο άσπρο.

- Το χρώμα βελτιώνει

1) Τη μάθηση κατά 55%-78%

2) Την ανάγνωση κατά 40% και

3) Την κατανόηση κατά 73%.

2.4.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟ MARKETING ΜΑΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ

Για μια καλή συσκευασία το χρώμα δεν είναι ο μόνος παράγοντας αλλά όλοι συμφωνούν ότι είναι πολύ σημαντικός, καθώς ένα σωστό χρώμα είναι σπουδαίο εργαλείο [marketing](#) για μια συσκευασία και ένα προϊόν που κάνουν καλές πωλήσεις. Για την επιλογή του χρώματος δεν ακολουθούνται κάποιοι απλοί κανόνες, είναι μία περίπλοκη διαδικασία που εμπλέκονται ζητήματα marketing, πρακτικά, οπτικά και ψυχολογικά. Βεβαίως δεν ενδείκνυται η λήψη μιας τελικής απόφασης για το χρώμα αν πρώτα δεν έχει αποφασιστεί το σχήμα της συσκευασίας.

Η επιλογή χρώματος για [συσκευασία](#) τροφίμου είναι λίγο πιο περίπλοκη από τις υπόλοιπες καθώς πρέπει να ληφθεί υπόψη πριν την επιλογή του χρώματος η γεύση, το είδος του



τροφίμου ή ποτού καθώς και αν είναι εποχιακό (π.χ. παγωτό)

Παρακάτω παρουσιάζουμε μία λίστα χρωμάτων και τις εφαρμογές τους στη συσκευασία τροφίμων:

- **Κόκκινο:** είναι το καλύτερο από όλα τα χρώματα, υψηλή ελκτική δύναμη. Συνιστάται για κρέας, κρεατοσκευάσματα, κεράσια, ψωμί, παιδικές τροφές, κατεψυγμένα, κοτόπουλα.
- **Κόκκινο – Πορτοκαλί:** είναι εξίσου καλό, ακόμη μεγαλύτερη ελκτική δύναμη. Συνιστάται για πολλά τρόφιμα και ιδιαίτερα για εκείνα που σχετίζονται με το πορτοκάλι.
- **Πορτοκαλί:** έχει καλή ελκτική δύναμη, όχι όμως όπως το κόκκινο – πορτοκαλί. Χρησιμοποιείται σε προϊόντα αρτοποιίας, δημητριακά, κρέας, παιδικές τροφές, ψωμί.
- **Ροδακινί:** είναι πολύ καλό φόντο για πολλά είδη τροφίμων αλλά συνιστάται πιο πολύ για γλυκίσματα
- **Σοκολατί:** είναι εξαιρετικό για προϊόντα αρτοποιίας
- **Καφέ:** οι ζεστές αποχρώσεις καφέ ενδείκνυνται για πολλά τρόφιμα. Συνιστάται για καφέ, μαγειρεμένα φαγητά, ξηρούς καρπούς, σοκολάτα, κρεατοσκευάσματα.
- **Κίτρινο:** είναι το χρώμα που αποσπάει την προσοχή από αρκετά μεγάλη απόσταση (συνιστάται για βούτυρο, τυριά, παιδικές τροφές, και φρούτα- λαχανικά ομοίου χρώματος).
- **Πράσινο:** συνιστάται για φρούτα, λαχανικά και παιδικές τροφές, αλλά αν δεν επιλεγεί η σωστή απόχρωση, τείνει να γίνει ουδέτερο και στερείται επίδρασης στον καταναλωτή.
- **Μπλε:** χρησιμοποιείται κυρίως ως φόντο εκτός από μερικές συσκευασίες παγωτών και φυσικά τις συσκευασίες νερού.
- **Μπλε πράσινο:** χρησιμοποιείται ως φόντο ή για αντίθεση χρώματος, ιδιαίτερα για κρεατοσκευάσματα.
- **Πορφυρό:** πορφυρό και το ιώδες συνήθως χρησιμοποιούνται σε ποτά και κρασιά. Σπάνια θα τα δούμε σε συσκευασίες τροφίμων άλλου τύπου.
- **Λιλά:** το λιλά και παρόμοιες ανοικτές αποχρώσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν για μερικά προϊόντα αρτοποιίας.
- **Γκρι:** δεν συνιστάται για καμία συσκευασία τροφίμων. Μπορεί όμως να λειτουργήσει σαν στοιχείο σύνδεσης χρωματιστών γραφικών.
- **Μαύρο:** θα πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο για αντίθεση αν και κερδίζει μεγάλη εκτίμηση από το καταναλωτικό κοινό στις συσκευασίες τροφίμων τα τελευταία χρόνια.

Για να επιλεγεί το κατάλληλο χρώμα για κάθε προϊόν ή υπηρεσία, πρέπει πρώτα να οριστεί με σαφήνεια η ομάδα καταναλωτών που αποτελεί το στόχο του προϊόντος. Σε περίπτωση που το target group είναι γένους... θηλυκού, τότε είναι προτιμότερο να επιλεγούν μπλε, μοβ ή πράσινες αποχρώσεις. Αντίθετα, θα πρέπει να αποφευχθούν το καφέ, το πορτοκαλί και το γκρι. Το... ισχυρό φύλο πάλι «αγαπάει» το μπλε, το πράσινο και το μαύρο ενώ «απεχθάνεται» το πορτοκαλί και το μοβ.



Οι υπεύθυνοι του μάρκετινγκ χρησιμοποιούν τα χρώματα για να πουλούν διάφορα προϊόντα σε υψηλότερες τιμές. **Η έρευνα έχει δείξει ότι σε μεγάλο βαθμό η αποδοχή του προϊόντος από τους καταναλωτές εξαρτάται από την αρχική εντύπωση που δίνει το χρώμα.** Σε μια δημοσκόπηση που έγινε οι καταναλωτές δοκίμασαν τον ίδιο καφέ από κουτιά διαφορετικού χρώματος και βρήκαν ότι είχε διαφορετική γεύση. Είπαν ότι ο καφές από το κίτρινο κουτί είχε πολύ αδύνατη γεύση, ενώ ο ίδιος καφές από ένα σκούρο καφετί κουτί ήταν ιδιαίτερα δυνατός. Από το κόκκινο κουτί ήταν «πλούσιος σε άρωμα» και από το μπλε κουτί ήταν «απαλός»

Τα χρώματα κάνουν τους καταναλωτές να προτιμούν ορισμένες μάρκες ή κατηγορίες εμπορευμάτων. **Για παράδειγμα στο χώρο των αναψυκτικών**, η πασίγνωστη σε όλους μάρκα cola δεν είναι τυχαίο που έχει κόκκινο χρώμα.

Οι χρωματικοί τόνοι της γης, όπως είναι **το καφέ, το σκούρο πορτοκαλί και το χρυσαφί** δείχνει στους καταναλωτές ένα φυσικό, χωρίς συντηρητικά προϊόν.

Το μπλε συνδέεται με τη σόδα, το αποβουτυρωμένο γάλα χαμηλής περιεκτικότητας σε θερμίδες και το τυρί cottage. **Το πράσινο**, με τα λαχανικά και την τσίχλα, ενώ είναι ακατάλληλο για ζυμαρικά ή κρέατα επειδή θυμίζει στους υποψήφιους καταναλωτές τη μούχλα.

Το πορτοκαλί χρώμα είναι το χρώμα του απλού ανθρώπου γι' αυτό δίνει την αίσθηση του προσιτού. Προϊόντα σε αυτή τη χρωματική συσκευασία έλκουν μια ευρύτερη κλίμακα ανθρώπων.

3. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΤΕΧΝΕΣ



3.1. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΧΡΩΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΗ

3.1.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ

Στις διάφορες ιστορικές εποχές η κλίμακα των χρωμάτων που χρησιμοποιούσαν οι καλλιτέχνες υπέστη αλλαγές και εμπλουτισμούς ανάλογα με τις χρωστικές ουσίες που είχαν στην διάθεσή τους, ανάλογα με τις αντιλήψεις τους για την φύση και το φως και ανάλογα με την όρασή τους.

Στην αρχαιότητα κυριαρχούσε η προτίμηση για τις αρμονίες του κόκκινου, του μαύρου, του άσπρου και τις ώχρας, ίσως επειδή τα πράσινα και τα γαλάζια χρώματα ήταν σπάνια και ασταθή. Στην Αίγυπτο και στην Περσία υπάρχουν δείγματα ζωηρής και λεπτής πολυχρωμίας.

Η Ρωμαϊκή ζωγραφική έφτασε σε μια νατουραλιστική απόδοση των χρωματικών αξιών του φωτός στην ατμόσφαιρα. Στην βυζαντινή εποχή έφτασε σε εκπληκτικές αρμονίες και κομψότητα (ψηφιδωτά κ.τ.λ).

Στην αναγέννηση άρχισαν και πάλι να θεωρούν το χρώμα σαν ιδιότητα του φωτός και γι' αυτό άρχισαν να παριστάνουν και να το αποδίδουν όχι με πολύτιμες ύλες αλλά με χρωστικές ουσίες.

Ο 17ος αιώνας ακολούθησε την ερμηνεία του Λ. Ντα Βίντσι που προτίμησε τις αντιθέσεις του φωτός από τις αντιθέσεις των χρωμάτων.



Η μοντέρνα τέχνη στρέφεται προς την χρησιμοποίηση των χρωμάτων άσχετα με την αξία τους αλλά με τον τονικό χαρακτήρα των διάφορων υλικών που έχουν εισαχθεί στην ζωγραφική σύνθεση των χρωμάτων.

Δύο συμπληρωματικά χρώματα όταν τοποθετούνται το ένα δίπλα στο άλλο αναδεικνύονται αμοιβαία καθώς παράγουν τη μέγιστη δυνατή αντίθεση, ενώ όταν αναμιχθούν δίνουν ένα άχρωμο γκριζό. Θερμά και βασικά χρώματα είναι το κόκκινο, το κίτρινο το πορτοκαλί και τα παράγωγά τους, τα οποία όταν τοποθετούνται στον ζωγραφικό πίνακα φαίνονται σαν να προσεγγίζουν το θεατή να τα θαυμάσει, ενώ τα <<ψυχρά>> χρώματα είναι το πράσινο, το βιολετί και ιδιαίτερα το γαλάζιο! Που φαίνονται να αποκρούουν τον θεατή προς τον πίνακα. Όταν αναμιχθούν δύο συμπληρωματικά χρώματα σε άνισα μέρη παράγονται όλες οι δυνατές ποικιλίες. Το απόλυτο μαύρο στην κλίμακα του φωτός είναι έλλειψη κάθε

χρωματικής δονήσεως, στην πρακτική όμως της ζωγραφικής δεν χρησιμοποιούνται φώτα αλλά σκοτεινότερες χρωστικές ουσίες. Το λευκό και το μαύρο είναι για το πιο ανοιχτό και το πιο κλειστό της κάθε απόχρωσης. Ένα χρώμα μπορεί να σκουρύνει με την προσθήκη μαύρου, όταν όμως αυτό είναι δυνατό, είναι προτιμότερο να αναμιγνύεται με το συμπληρωματικό του γιατί έτσι παράγεται ένα πιο ζωντανό χρώμα.

Η βαθιά μελέτη και η εφαρμογή των χρωμάτων αποτέλεσε αντικείμενο των καλλιτεχνών της εμπρεσιονιστικής ζωγραφικής. σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα:

3.1.2. ΧΡΩΜΑ ΣΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΜΕ STREET ART ΚΑΙ GRAFFITI

Σήμερα, στο αστικό γκρίζο τοπίο των πόλεων, βλέπουμε από πολλούς τοίχους πλέον να ξεπηδούν έργα τέχνης μέσα από τα χρώματα που περνούν μηνύματα και αποτελούν ένα ψηφιδωτό προσωπικών μορφών έκφρασης. Αυτά τα έργα ανήκουν στο λεγόμενο street art κίνημα, δηλαδή την τέχνη του δρόμου. Μια μορφή τέχνης που προνομιακός της χώρος θεωρούνται οι απελευθερωμένοι χώροι της πόλης επιβεβαιώνοντας έτσι το χαρακτήρα της ρήξης, της επαναοικιοποίησης και της ελευθερίας της έκφρασης που αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό.

Ένας τεράστιος και πολυσυλλεκτικός καμβάς από γκράφιτι, στένσιλ, ανατρεπτικά μηνύματα, καρικατούρες ακόμα και ζωγραφική πάνω σε τσίχλες κολλημένες στο πεζοδρόμιο συνθέτει το πάζλ της τέχνης που ανήκει και ζει στο δρόμο.

Τώρα οι τοίχοι αποκτούν χρώμα, ζωντάνια ακόμα και φωνή μέσα από τα μηνύματα, γιατί πλέον η τέχνη ξεπετιέται από τους τοίχους! Στις γωνιές του γκρίζου κέντρου της Αθήνας, σε τοίχους και σοκάκια που ο κόσμος προσπερνάει βιαστικά, εκεί ξεκινάει η επανάσταση του χρώματος που έχει βάλει σκοπό να ομορφύνει την σκοτεινή μουντή πρωτεύουσα. Την επόμενη φορά που θα τρέχετε βιαστικοί για τη δουλειά σας, αφιερώστε λίγο χρόνο να κοιτάξετε γύρω σας και θα παρατηρήσετε ένα νέο είδος Τέχνης που ανθίζει στις σκιές της πόλης το λεγόμενο street art .



Το graffiti είναι κάτι παραπάνω από απλή ζωγραφική είναι ένας τρόπος διαμαρτυρίας και αντίθεσης στο κατεστημένο μέσα από τα χρώματα που χρησιμοποιεί. Τα graffiti είναι μία εμπειρία που σου αφήνει μέσα από τα χρώματα μία δύναμη δημιουργίας. Το graffiti δεν είναι μόνο χρώμα, είναι λόγος και στάση ζωής. Παράξενα σχέδια, και πολλά χρώματα, που σε συνδυασμό όλων αυτών των χρωμάτων δίνουν ένα καταπληκτικό αποτέλεσμα.



3.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

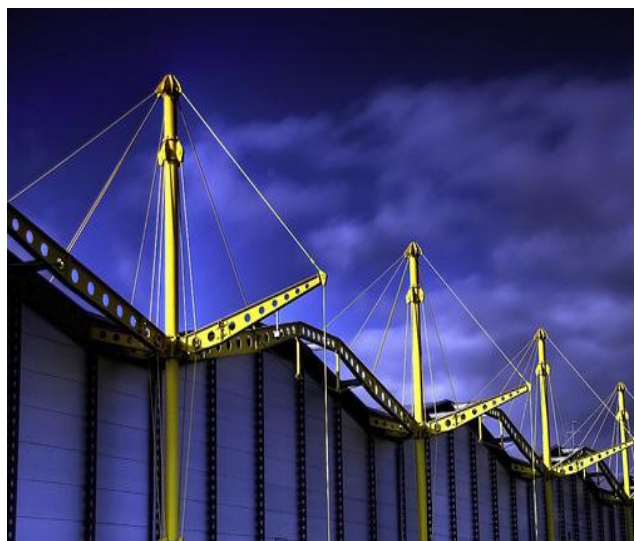
3.2.1. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

Το χρώμα αναμφίβολα διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην αντίληψη της αρχιτεκτονικής στο σύνολο της. Χρησιμοποιείται ως εργαλείο σχεδιασμού των αρχιτεκτονικών έργων προκειμένου να τονίσει τα επιμέρους στοιχεία, την πορεία και την χάραξη αλλά και να καλύψει τις αυξημένες απαιτήσεις στον τομέα της αισθητικής και της ψυχολογίας που ένας συγκεκριμένος χώρος υπαγορεύει. Αποτελεί οργανικό μέρος και αναπόσπαστο κομμάτι της αρχιτεκτονικής σύνθεσης. Ο **Theo Van Doesburg** έχει αναφέρει χαρακτηριστικά: «... το χρώμα είναι ένα εκφραστικό υλικό ισοδύναμο με άλλα υλικά όπως η πέτρα, ο σίδηρος, ή το γυαλί.»

Με δεδομένο ότι τα οικοδομήματα επηρεάζουν τον άνθρωπο μέσω των αισθήσεων, το χρώμα δεν θα μπορούσε να θεωρηθεί μόνο ως διακοσμητική προσθήκη μικρής σημασίας σε μια αρχιτεκτονική δημιουργία.

Η επιλογή του χρώματος στις αρχιτεκτονικές κατασκευές δεν υπόκειται σε αυστηρούς κανόνες. Υπάρχουν όμως, πέντε θεμελιώδεις άξονες βάσει των οποίων υιοθετείται ο χρωματισμός των αρχιτεκτονικών στοιχείων. Αυτοί είναι: η κατασκευή, η λειτουργικότητα, ο συμβολισμός, η ψυχολογία και η διακόσμηση.

Ιστορικά υπήρξαν περίοδοι κατά τις οποίες το χρώμα δεν κυριαρχούσε στις αρχιτεκτονικές κατασκευές. Την εποχή της ασπρόμαυρης φωτογραφίας του 20ου αιώνα όπου τα νεωτεριστικά κτήρια έδιναν τη λανθασμένη εντύπωση ότι ήταν λευκά, επικρατούσε η αντίληψη ότι ο τρόπος για να δημιουργήσεις κάτι μοντέρνο και συμβατό με την εποχή ήταν να μείνεις στις αποχρώσεις του λευκού και του γκρι. Αυτή η αντίληψη για κάποιους αρχιτέκτονες ήταν μια ψευδαίσθηση.



Γαλλία, όπου μια νέα μορφή χρωματισμού των κτιρίων προέκυψε, από την πρωτοβουλία

Στον 20ο αιώνα στην Ευρώπη, το ενδιαφέρον για το χρώμα στην αρχιτεκτονική έχει εκφραστεί με διάφορους τρόπους. Δύο όμως είναι οι περίοδοι που ξεχωρίζουν, χαρακτηρισμένες από διαφορετικές αντιλήψεις. Η πρώτη, μεταξύ της δεκαετίας του '20 και του δεύτερου παγκόσμιου πολέμου, στην οποία οι αρχιτέκτονες οι ίδιοι αντιμετώπισαν το θέμα του χρώματος, είτε με την υιοθέτηση κάποιου είδους πολυχρωμίας, είτε, αντίθετα, με τον αποκλεισμό του χρώματος από το σχέδιο των κτιρίων τους. Η δεύτερη περίοδος, αφορά τη δεκαετία του '50 κυρίως στην

ορισμένων καλλιτεχνών-ζωγράφων. Πολλά έχουν αλλάξει από τότε στην αρχιτεκτονική, οι νέες τεχνολογίες και τα καινοτόμα υλικά που αναπτύσσονται διευρύνουν την δυνατότητα του αρχιτέκτονα να πειραματιστεί με το φως και το χρώμα με έναν ενεργειακά αποδοτικό και περιβαλλοντικά άρτιο τρόπο, προετοιμάζοντας το έδαφος για ένα συναρπαστικό μέλλον με οικοδομήματα που θα έχουν περισσότερα χρώματα.

3.2.2. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ

Η ψυχολογία του χρώματος αποτελεί ένα πολύ μεγάλο κεφάλαιο στον τομέα της γραφιστικής. Αυτό έχει αποδειχθεί από διάφορες μελέτες που έχουν γίνει σε ανθρώπους. Τα τεστ των μελετών επιβεβαιώνουν τον κανόνα ότι το χρώμα από μόνο του παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην ψυχολογία του ανθρώπου και μπορεί να του δημιουργήσει μια αίσθηση για την αποτελεσματικότητα ενός προϊόντος. Γι' αυτό τον λόγο το χρώμα παίζει τον πρωταγωνιστικό ρόλο στην προώθηση του προϊόντος, διότι το χρώμα βασίζεται στο συναίσθημα ενός ανθρώπου και όχι στη λογική του. Το χρώμα λοιπόν πετυχαίνει το στόχο του λόγω των οπτικών και των νοητικών χαρακτηριστικών του που μπορούν να χωριστούν:

1. Στις **Φυσιολογικές αντιδράσεις**, δηλαδή το χρώμα μπορεί να διεγείρει την προσοχή του ματιού στο σημείο που είναι το προϊόν ή η διαφήμιση και
2. Στις **Ψυχολογικές αντιδράσεις**, δηλαδή το χρώμα μπορεί να εκφράζει κάποια συναισθήματα τα οποία μπορούν να οδηγήσουν σε συγκεκριμένες αντιδράσεις.

Ακολουθώντας λοιπόν κάποιες βασικές αρχές έχει γίνει ο χωρισμός των χρωμάτων για τη χρήση τους στη συσκευασία ενός προϊόντος ή στη διαφήμισή του. Έτσι λοιπόν έχουμε τα χαρακτηριστικά χρώματα (που χωρίζονται σε Σκληρά και Μαλακά χρώματα) τα οποία είναι τα καταλληλότερα για να δημιουργήσουν πωλήσεις, τα χρώματα αντίθεσης τα οποία τονίζουν καλύτερα τα χαρακτηριστικά, τα δευτερεύοντα χρώματα, τα τροποποιημένα χρώματα που είναι καλύτερα να αποφεύγονται εκτός από ειδικές περιπτώσεις. Από όλα τα χρώματα όμως, το κόκκινο και το πορτοκαλί, είναι δύο χρώματα που τραβούν την προσοχή κάποιου και δεν τον αφήνουν με τίποτα αδιάφορο ανεξάρτητα από το αν του αρέσουν ή όχι. Έχει αποδειχθεί ότι το σωστό χρώμα μπορεί να αυξήσει τις πωλήσεις ενώ ένα λανθασμένο να τις μειώσει. Επίσης το χρώμα μπορεί, να τραβάει την προσοχή, να προπωλεί το προϊόν, να δημιουργεί ένα image, να απεικονίζει το προϊόν, να εξασφαλίζει αναγνώριση, να προσδίδει έμφαση, να παρέχει ένα συνδυασμό ιδεών, να συμβάλει στην αναγνώριση της ταυτότητας, να προσδιορίζει την ταυτότητα του σήματος ή της εικόνας μίας εταιρείας, να ωθεί σε δράση, να εξασφαλίζει τη μέγιστη αναγνωσιμότητα.



Για την επιλογή χρώματος, για την συσκευασία ενός προϊόντος, δεν αρκεί να επιλέξουμε ανάμεσα στα χαρακτηριστικά χρώματα και φυσικά η επιλογή δεν θα πρέπει να γίνεται τυχαία καθώς υπάρχουν κάποιες

παράμετροι που πρέπει να λάβουμε υπόψη μας πριν την καθοριστική επιλογή χρώματος που είναι:

Οι αγορές που πρόκειται να πουληθεί, η ευκολότερη αναγνώριση του ανάμεσα σε άλλα

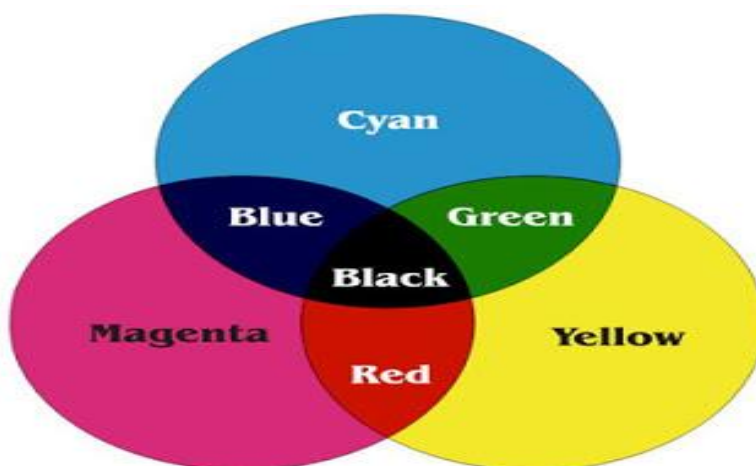
όμοια προϊόντα, η γεύση του προϊόντος, η σχέση του χρώματος με τις εποχές του χρόνου η μόδα, η ορατότητα, η οσμή, η παράδοση, η παρόρμηση, τα προϊόντα, οι προτιμήσεις, οι σχέσεις, το σχήμα, η τοποθεσία, καθώς σε κάποιες χώρες απαγορεύεται η χρήση ορισμένων χρωμάτων.

Ακόμα το χρώμα εκτός από αισθητική αξία έχει και λειτουργική, δηλαδή έχει ορισμένες πρακτικές εφαρμογές σε όλες τις γραφικές τέχνες. Εκείνες που έχουν σχέση με τη συσκευασία αναφέρονται συνοπτικά παρακάτω:

- Κωδικοποίηση, το χρώμα χρησιμοποιείται συχνά για κωδικοποίηση και αναγνώριση και τα χρώματα πρέπει να επιλέγονται προσεκτικά ώστε να την εξασφαλίζουν.
- Προστασία από το φως, εδώ το χρώμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ώστε να προστατεύει το περιεχόμενο του προϊόντος από τις βλαβερές επιδράσεις του φωτός.
- Ευκολία στην αναγνώριση, ορισμένοι συνδυασμοί χρωμάτων ενδέχεται να μην ικανοποιούν τα συναισθήματα και τις άλλες παραμέτρους που προαναφέρθηκαν αλλά μπορεί να βοηθούν στην εύκολη αναγνώριση του προϊόντος ανάμεσα σε ανάλογα προϊόντα ή και γενικότερα ανάμεσα σε διάφορα προϊόντα.

3.2.3. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Η τυπογραφία είναι η εκτυπωτική μέθοδος(αποτύπωσης εικόνων με 4 πλάκες διαφορετικού χρώματος) στην οποία χρησιμοποιούνται ανάγλυφες μεταλλικές πλάκες, επίπεδες ή κυλινδρικές, στις οποίες το θέμα θα μελανωθεί με το κάθε χρώμα και θα εκτυπωθεί.



ΤΕΤΡΑΧΡΩΜΙΑ

Στην τυπογραφία χρησιμοποιούν την τετραχρωμία για την εκτύπωση έγχρωμων φωτογραφικών εικόνων. Η εκτύπωση χρωμάτων τετραχρωμίας χρησιμοποιεί τέσσερα διαφανή μελάνια: κυανό (C), ματζέντα (M), κίτρινο (Y) και μαύρο (K), με την ονομασία CMYK, για τη δημιουργία μια μεγάλης ποικιλίας χρωμάτων. Το μοντέλο χρωμάτων CMYK παράγει μια ποικιλία, ή γκάμα χρωμάτων που επαρκούν για τις περισσότερες τυπογραφικές ανάγκες. Θεωρητικά οι συνδυασμοί κυανού, ματζέντα και κίτρινου μπορούν να συνδυαστούν για να παραγάγουν όλα τα χρώματα, συμπεριλαμβανομένου και του μαύρου. Ωστόσο, οι ατέλειες των μελανιών CMY προκαλούν ένα ελάττωμα στους σκοτεινότερου τόνου και στη δημιουργία αληθινού μαύρου. Για να διορθώσουν αυτό το πρόβλημα, οι τυπογράφοι χρησιμοποιούν διαφανές μαύρο μελάνι (K), για να κάνουν σκοτεινές τις σκιασμένες περιοχές και να δημιουργήσουν αδιαφανές μαύρο. Ωστόσο, επειδή το μαύρο μελάνι είναι διαφανές, δεν επαρκεί μόνο του για να δημιουργήσει πλήρως

κορεσμένο, αδιαφανές μαύρο. Σε πολλές περιπτώσεις, οι τυπογράφοι ενισχύουν το μαύρο μελάνι συνδυάζοντάς το με ένα ή περισσότερα μελάνια CMY, για να δημιουργήσουν αυτό που λέγεται εμπλουτισμένο μαύρο. Συνδυασμοί μαύρων αποχρώσεων και άλλων μελανιών χρησιμοποιούνται επίσης για τη δημιουργία γκρι τόνων που δεν είναι δυνατό να παραχθούν μόνο με απόχρωση του μαύρου.

3.2.4. ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

Η εξωτερική εικόνα, είναι η πρώτη οπτική επαφή με κάθε γεύμα. Σίγουρα η όρεξή μας καθορίζεται από πολλούς παράγοντες, που έχουν να κάνουν με το χρώμα, με τη γεύση, τα αρώματα ή και τις συνήθειες κάθε τόπου. Το χρώμα όμως είναι εκείνο που δίνει την πρώτη εικόνα για ένα πιάτο.

Η ποικιλία μας ανοίγει την όρεξη!

Η χρήση πολλών και διαφορετικών χρωμάτων, ιδίως στα γλυκά είναι μια πολύ καλή «στρατηγική» για την αύξηση της κατανάλωσης. Όπως έχει διαπιστωθεί οι άνθρωποι έχουν την τάση να καταναλώνουν περισσότερα γλυκά διαφορετικού χρώματος από κάποιο βάζο, ενώ η αντίδρασή τους είναι διαφορετική, όταν τα γλυκά είναι πανομοιότυπα ως προς το χρώμα και την εμφάνιση.



Μάλιστα, μια πρόσφατη έρευνα που διενεργήθηκε στο Πανεπιστήμιο του Cornell, έδειξε ότι έχουμε την τάση να καταναλώνουμε περισσότερο φαγητό, όταν η απόχρωση του πιάτου σερβιρίσματος ταιριάζει με το χρώμα του γεύματός μας, ενώ μειώνουμε την ποσότητα, όταν τα χρώματα κάνουν έντονη αντίθεση.

Οι χρωματικές προτιμήσεις και απέχθειες

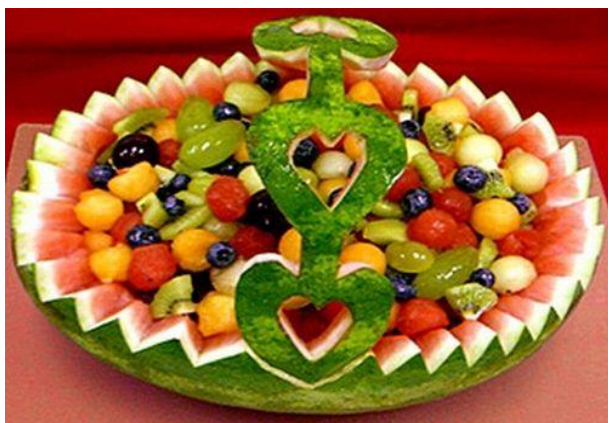
Συχνά λέγεται ότι έχουμε μια έμφυτη απέχθεια προς το μπλε χρώμα, ίσως επειδή δεν μοιάζει να είναι και τόσο φυσικό. Αν όμως, ίσχυε κάτι τέτοιο, τότε δεν μπορούμε να εξηγήσουμε την αγάπη που τρέφουμε για τις μικρές χρωματιστές σοκολατένιες καραμέλες, ούτε και να τεκμηριώσουμε το λόγο για τον οποίο, είναι τόσο διαδεδομένα στη νεολαία ποτά με αυτό το χρώμα.

Διαδεδομένη επίσης, είναι η θεωρία εκείνη, κατά την οποία μας προσελκύει το κόκκινο χρώμα, καθώς υποδηλώνει την ωριμότητα, τη γλυκύτητα, ενίοτε και τις θερμίδες. Ευρήματα γερμανικής μελέτης, ενισχύουν κατά πολύ τη συγκεκριμένη άποψη. Σύμφωνα με αυτά, είναι πολύ πιθανό να νιώσουμε ότι το κρασί μας, είναι πολύ πιο γλυκό (σε ποσοστό της τάξης του 50%), εάν το πιούμε κάτω από κόκκινο φως, σε σύγκριση με την αίσθηση που θα μας αφήσει αν το πιούμε κάτω από λευκό ή μπλε φως.



Σύμφωνα με ειδικούς το χρώμα και η εμφάνιση του φαγητού είναι στενά συνδεδεμένα και διεγείρουν συγκεκριμένους νευρώνες στον υποθάλαμο. Άτομα στα οποία ζητήθηκε να καταναλώσουν το γεύμα τους στο σκοτάδι ανέφεραν έλλειψη ευχαρίστησης και απόλαυσης κατά την κατανάλωσή του. Τα μάτια είναι τα πρώτα που πρέπει να «πειστούν» πριν ακόμα δοκιμάσουμε κάποια τροφή. Αυτό σημαίνει πως ακόμη κι αν η οσμή, η γεύση και η σύνθεση του τροφίμου είναι πολύ καλή αν η εμφάνιση και το χρώμα δεν μας τραβήξει το ενδιαφέρον δεν θα το δοκιμάσουμε ποτέ.

Τα χρώματα που φαίνεται παγκοσμίως να διεγείρουν την όρεξη είναι το κόκκινο, το κίτρινο, το καφέ και το πράσινο, σε αντίθεση με το μπλε ή το μαύρο. Από τα αρχαία χρόνια, που ο άνθρωπος αναζητούσε τροφή, έμαθε να αποφεύγει τροφές με μπλε, μαύρο ή μωβ χρώμα τα οποία συχνά ήταν τοξικά ή χαλασμένα. Στη φύση δεν υπάρχουν πολλά τρόφιμα με μπλε ή μωβ χρώμα, εκτός από τα μούρα, το μωβ λάχανο, τα δαμάσκηνα και τις μελιτζάνες. Διάφορες μελέτες στο πανεπιστήμιο της Ουάσιγκτον επικεντρώθηκαν στο πώς η αντίληψη της γεύσης επηρεάζεται από το χρώμα και κατέληξαν ότι οι άνθρωποι εξοικειώνονται με συγκεκριμένους συνδυασμούς χρωμάτων και γεύσεων. Αυτό σημαίνει πως ανάλογα με το χρώμα του φαγητού έχουμε και συγκεκριμένη αντίληψη για το πώς θα είναι η γεύση του.



ΠΗΓΕΣ

Street Art: Όταν η Αθήνα αποκτά χρώμα και άποψη

Εικόνες: www.fatcap.com)

Google, Το γκράφιτι ως τρόπος έκφρασης

Μανώλης Ηλιάκης- Το Χρώμα Στην Αρχιτεκτονική.

Πλατφόρμα [Chamilo 1.9.6](#) © 2013 Τυπογραφία

Τυπογραφία, Ambrose Harris, Dart Books

Clickatlife. Gr

www.in2life.gr

valentine.gr

eufic.org

el.wikipedia.org

protothema.gr

taxiarxi.blogspot.gr

alttherapy.blogspot.gr

aksioprepia.blogspot.gr

xromata.com

miclub.gr

buildinggreen.gr

viewsofgreece.gr

axortagos.gr

tetralux.gr

greekarchitects.gr

ejournal.eduprojects.net

4myhouse.gr

deconow.gr

users.sch.gr

tovima.gr

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ιδιαίτερες ευχαριστίες σε όσους βοήθησαν στην υλοποίηση της παρούσας εργασίας και στο χρωματισμό των χώρων του σχολείου που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της.

- Στο Διακοσμητή-ηλεκτρολόγο μηχανικό κο Μανώλη Μαρουδάκη για την ανταπόκριση και τις πολύτιμες πληροφορίες που μας έδωσε σχετικά με τη χρήση, την αρμονία και το συμβολισμό των χρωμάτων στους χώρους.
- Στο Δήμο Δεσκάτης για την υλική στήριξη, παρέχοντας μας τα αναγκαία χρώματα για το χρωματισμό των χώρων του σχολείου μας.
- Στο Διευθυντή του Λυκείου κο Αποστόλη Νασιόπουλο για την εμπιστοσύνη, τη βοήθεια και την ολόθερμη στήριξη στο χρωματισμό των χώρων του σχολείου μας.
- Στο σύλλογο Διδασκόντων καθώς και στο Διευθυντή του Γυμνασίου κο Βασίλη Τζιούφα για την ηθική βοήθεια τους στην υλοποίηση του χρωματισμού.

ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΑΝ...

ΟΙ ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΗΣ Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ ΤΟΥ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2013-2014:

1. Ζούλι Λίβια
2. Κακούσιου Ναυσικά
3. Καραδήμος Λάμπρος
4. Κατσίκας Αχιλλέας
5. Κλεισιάρη Δήμητρα
6. Κυρατλίδης Ευάγγελος
7. Λάλλος Γεώργιος
8. Μακρή Ελευθερία
9. Παρπουτζίδου Ανδρονίκη
10. Σπυριδοπούλου Αρετή
11. Τσέλα Τζενκσιόν
12. Φασούλα Λαμπρινή

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ:

Υπεύθυνη Project: Δέσποινα Κρομμύδα ΠΕ 09 Οικονομολόγος

Τεχνική Υποστήριξη: Αλεξάνδρα Ντούσιου ΠΕ 19 Πληροφορικής

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Το χρώμα μας εμπνέει να αλλάξουμε το σχολείο μας...



